

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Afifah, N., & Wahyuningsih, S. (2021). Penerapan siluet A pada busana casual berbasis kain tradisional. *Jurnal Tata Busana*, 10(2), 45-52.
- Andriyanti, S., Hasvina, M., & Shintia. (2022). Penerapan ornamen tradisional Sumatera Utara pada desain busana *ready to wear*. *Jurnal Budaya dan Seni*, 1(2), 30–40.
- Anggraini, D., & Suhartini, R. (2021). Desain busana *ready to wear untuk wanita modern*. Unesa University Press.
- Ariesta, G., Hasvina, M., & Shintia. (2023). Analisis minat beli konsumen dewasa awal terhadap produk fashion berbasis wastra tradisional. *Jurnal Budaya dan Seni*, 1(1), 50–60.
- Bae, J. (2024). *Pengembangan motif tradisional dalam desain fesyen modern*. Erlangga.
- Damanik, I., Hasvina, M., & Shintia. (2024). Makna filosofis dan nilai sosial motif ulos Batak Toba. *Jurnal Budaya dan Seni*, 2(1), 12–22.
- Davis, F. (2021). *Fashion, culture, and identity*. University of Chicago Press.
- Denis, A., & Sutarki. (2023). Perilaku konsumtif remaja terhadap fashion pada masa transisi menuju dewasa. *Jurnal Psikologi dan Gaya Hidup Remaja*, 5(2), 45–54.
- Desiani, N. (2022). *Estetika dan makna warna ulos dalam budaya Batak Toba*. Unimed Press.
- Dewanti, A. (2023). *Estetika dan tren fashion modern pada busana siap pakai*. Andi Offset.
- Dilla, F., Widiartini, K., & Mayuni. (2023). Perkembangan busana casual berbasis wastra nusantara. *Jurnal Ilmu Fesyen dan Desain*, 4(1), 12-23.
- Erika, R. (2022). *Transformasi inspirasi dalam desain fashion*. Gramedia Pustaka Utama.
- Frings, G. S. (2020). *Fashion: From concept to consumer* (11th ed.). Pearson.
- Gadi, R. (2022). Fashion sebagai media komunikasi visual dan identitas budaya. *Jurnal Budaya Nusantara*, 5(2), 89-97.

- Gadi, R. (2023). *Analisis pasar dan estetika busana casual ready to wear*. Kencana.
- Gondoputranto, A., & Dibia, I. M. (2022). *Teknologi digital dan pelestarian budaya nusantara*. Andi Offset.
- Gwilt, A. (2020). *A practical guide to sustainable fashion* (2nd ed.). Bloomsbury Visual Arts.
- Hanafi. (2017). Konsep penelitian R&D dalam bidang pendidikan. *Jurnal Lentera Pendidikan*, 20(2), 150-163.
- Hardani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hidayati, A., Sukmawati, D., & Fitri, E. (2023). *Perancangan busana*. PT Global Eksekutif Teknologi. (Catatan: Ganti nama penulis asli alih-alih menggunakan "dkk.")
- Jakaria, R. B., & Sukmono, T. (2021). *Perancangan dan pengembangan produk*. UMSIDA Press.
- Jayatissa, K. A. D. U. (2023). Generation Z – A new lifeline: A systematic literature review. *Sri Lanka Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 179–186. <https://doi.org/10.4038/sljssh.v3i2.110>
- Jones, S. J. (2022). *Fashion design: Research, style and generation* (5th ed.). Laurence King Publishing.
- Jordan, P. W. (2022). *Faktor-faktor perancangan dalam pengembangan desain produk*. Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Krisnayadi, I., & Prihatin, T. (2021). *Konstruksi dan siluet busana ready to wear*. Alfabeta.
- Laksana, B., & Nursari, I. (2021). *Desain dan produksi busana ready to wear*. Alfabeta.
- Listiani, W., & Wulandari, R. (2023). *Dasar-dasar unsur dan prinsip desain*. Kencana.
- Malau, S. (2017). *Manajemen produk dan perilaku konsumen*. Unimed Press.
- Marjanto, D. K. (2010). Pengembangan industri kreatif berbasis budaya lokal. *Jurnal Kebudayaan*, 5(3), 210-221.
- Masruroh, L. (2020). Tampilan visual macrame pada busana wanita. *Jurnal Online*

*Tata Busana*, 9(3), 98–103. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-busana/article/view/36573>

- Muniarty, A., Wibowo, S., & Sudirman, A. (2023). *Perancangan produk*. PT Global Eksekutif Teknologi. (Catatan: Ganti nama penulis asli alih-alih menggunakan "dkk.")
- Norman, D. (2021). *The design of everyday things*: Revised and expanded edition. Basic Books.
- Novianti, R., Lestari, P., & Rahma, A. (2022). Strategi inovasi produk berbasis budaya lokal di era modern. *Jurnal Tata Busana dan Teknologi*, 3(1), 34–42. (Catatan: Ganti nama penulis asli alih-alih menggunakan "dkk.")
- Nugroho, A., Situmorang, M., & Siahaan, J. (2021). Keseimbangan inovasi dan pelestarian nilai tradisional ulos Batak Toba. *Jurnal Kajian Budaya Daerah*, 6(2), 115–126.
- Nur Ilmiah, & Sarwono. (2021). *Dasar-dasar perancangan busana*. Andi Offset.
- Putri, A. K., & Istanti, H. N. (2023). Analisis unsur desain ready to wear wanita dalam merespons kebutuhan pasar modern. *Style: Jurnal Ilmiah Tata Busana*, 12(1), 34–42.
- Rachmawati, D. (2024). *Motivasi generasi muda Batak dalam melestarikan ulos melalui inovasi fashion di era digital* [Skripsi tidak diterbitkan]. Universitas Negeri Medan.
- Rachmawaty, M., Chairisa, S., & Nurhayati, E. (2021). *Desain busana casual ready to wear*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, E., Handayani, S., & Fitra, A. (2024). Pengaruh struktur siluet terhadap daya tarik visual busana. *Jurnal Desain Fesyen Kontemporer*, 2(1), 56–65.
- Raymond, M. (2020). *The trend forecaster's handbook* (2nd ed.). Laurence King Publishing.
- Romayani, Hasvina, M., & Shintia. (2024). Makna filosofis dan nilai sosial motif ulos Batak Toba. *Jurnal Budaya dan Seni*, 2(1), 12–22.
- Sinaga, L. (2021). Perkembangan fungsi ulos Batak Toba. *Jurnal Mebang: Kajian Budaya Daerah Batak*, 1(2), 75–84.
- Sitorus, J., Hutagalung, M., & Simanjuntak, R. (2024). Makna dan fungsi ulos sibolang dalam upacara adat kematian Batak Toba. *Jurnal Budaya dan Pemikiran Sosial-Keagamaan*, 2(1), 25–35.
- Stephanie, Hasvina, M., & Shintia. (2026). *Transformasi motif ulos Batak Toba*

- dalam desain tekstil kontemporer. Jurnal Budaya dan Seni*, 4(1), 88–98.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumaryati. (2013). *Proporsi dan ukuran dalam desain busana*. PT Corpatarin Utama.
- Thakker, M., & Sun, D. (2024). *Digital textile printing: Technology and contemporary design*. Routledge.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran strategik*. Andi Offset.
- Valensia, C., Tamrin, A. G., & Purnamawati, K. R. (2023). Perancangan busana ready to wear dengan penerapan motif batik upakara. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 11(2), 145–154. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-seni-rupa/article/view/52341>
- Wahyuni, S., Prasetyo, H., & Utami, R. (2022). *Aspek utama perancangan desain produk kreatif*. Gunung Samudera. (Catatan: Ganti nama penulis asli alih-alih menggunakan "dkk.")
- Wajdi, M., Susanto, B., Sumartana, I. M., Sutiarso, M. A., & Hadi, W. (2024). Profile of Generation Z characteristics: Implications for contemporary educational approaches. *KPSBSL Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.58881/kpsbsl.v1i1.8>
- Wening, S., & Kusumadewi, S. (2023). Pengembangan produk fashion berbasis kain tradisional dalam mendukung ekonomi kreatif dan UMKM. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga dan Busana*, 18(1), 45–55.