

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Defenisi Pengembangan.....	13
2.1.2 Desain Motif	15
2.1.3 Uis Karo	16
2.1.4 Definisi Motif Uis Nipes.....	18
2.1.5 Pengertian Busana Pesta Wanita.....	24
2.1.6 Bahan Busana yang digunakan	28
2.1.7 Pengertian Teknik Bordir.....	30
2.1.8 Unsur dan Prinsip Desain Pada Pengembangan Uis Nipes.....	31

2.2.	Kajian Produk yang dikembangkan	39
2.2.1.	Desain.....	39
2.2.2.	Ornamen yang distilasi.....	40
2.3.	Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	43
2.4.	Penelitian yang Relevan.....	45
BAB III		47
METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	47
3.2.1.	Subjek Penelitian	47
3.2.2.	Objek Penelitian	47
3.3.	Metode Pengembangan	48
3.3.1.	Teknik Pengembangan	48
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	49
3.3.3.	Tahap Pengembangan	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1.	Instrumen Pengumpulan Data	61
3.5.	Teknik Analisis Data	70
BAB IV		72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	72
4.1.1.	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	72
4.1.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	75
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	81
4.1.4.	Tahap penyebarluasan (<i>Disseminate</i>)	83
4.2.	Kelayakan.....	84
4.2.1.	Validasi oleh Ahli Instrumen	84
4.2.2.	Validasi oleh Ahli Desain	85
4.3.	Pembahasan	88
BAB V		93
KESIMPULAN DAN SARAN		93

5.1. Kesimpulan.....	93
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

