

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Perancangan Motif Batik	11
2.1.2 Ulos <i>Harungguan</i>	16
2.1.3 Busana Wanita	21
2.1.4 Segmentasi Usia dan Pengaruh Pekerjaan terhadap Preferensi Busana	22
2.1.6 Ragam Hias.....	27
2.1.7 Unsur & Prinsip Desain	29
2.1.8 Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.1.9 Model Pengembangan Produk	39
2.2 Penelitian yang Relevan	39
2.3 Kerangka Berpikir	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.1.1 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	45
3.1.2 Metode Pengembangan Produk.....	45
3.2 Teknik Pengumpulan Data	59
3.3 Instrumen Pengumpulan Data	60
3.4 Teknik Analisis Data	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	79
4.1.1 Tahap identifikasi Masalah.....	79
4.1.2 Tahap Analisa Perancangan Produk	80
4.1.3 Tahap Proses Kreatif.....	86
4.2 Kelayakan Produk	87
4.2.1 Tahap Proses Produksi.....	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	99

