

ABSTRAK

Jessica C.P.E Manullang. NIM 5193143027. Perancangan Motif Ulos Harungguan Menjadi Motif Batik Cap Untuk Busana Wanita. Skripsi. Fakultas Teknik, Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Medan. 2026.

Perancangan motif ulos *Harungguan* menjadi motif batik cap untuk busana wanita dilatarbelakangi oleh masih terbatasnya pengembangan motif ulos *Harungguan* dalam bentuk desain baru yang sesuai dengan tren fashion modern. Selain itu, inovasi visual serta eksplorasi stilasi motif ulos *Harungguan* masih belum optimal sehingga kurang menarik untuk diaplikasikan pada busana. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan motif ulos *Harungguan* menjadi motif batik cap yang aplikatif pada busana wanita semi formal dengan pendekatan desain kontemporer.

Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model 4D yang meliputi tahap *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Tahap *Define* dilakukan melalui analisis kebutuhan dan identifikasi karakteristik motif ulos *Harungguan*. Tahap *Design* meliputi proses stilasi motif, eksplorasi bentuk, warna, serta penyusunan komposisi visual. Tahap *Develop* dilakukan melalui validasi ahli desain dan ahli batik. Tahap *Disseminate* menghasilkan rancangan desain batik cap yang telah melalui proses validasi oleh ahli desain dan ahli batik dicetak dalam bentuk *print out* pada media kertas A3 sebagai representasi visual dari desain yang dihasilkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif ulos *Harungguan* dapat dikembangkan menjadi motif batik cap yang inovatif melalui proses stilasi tanpa menghilangkan makna simboliknya. Hasil analisis kebutuhan responden menunjukkan persentase sebesar 90,6% dengan kategori “Sangat Baik”. Hasil validasi ahli desain memperoleh persentase sebesar 76% dengan kategori “Sangat Baik”, validasi ahli batik sebesar 84,8% dengan kategori “Sangat Baik”. Dengan demikian, desain yang dihasilkan dinilai layak secara estetika dan fungsional serta berpotensi menjadi inovasi dalam pengembangan tekstil berbasis budaya lokal.

Kata kunci: Ulos Harungguan, Stilasi Motif, Batik Cap, Busana Wanita.

ABSTRACT

Jessica C.P.E Manullang. NIM 5193143027. Designing Ulos Harungguan Motifs into Stamped Batik Motifs for Womenswear. Undergraduate Thesis. Faculty of Engineering, Fashion Education Study Program, Universitas Negeri Medan. 2026.

The design of the ulos Harungguan motif into a stamped batik motif for women's clothing is motivated by the limited development of the Harungguan ulos motif in the form of new designs that align with modern fashion trends. In addition, visual innovation and the exploration of motif stylization are still not optimal, making them less appealing for application in contemporary clothing. This study aims to develop the Harungguan ulos motif into a stamped batik motif that is applicable to semi-formal women's wear using a contemporary design approach.

The research method used is Research and Development (R&D) with a 4D model consisting of Define, Design, Develop, and Disseminate stages. The Define stage involves needs analysis and identification of the characteristics of the Harungguan ulos motif. The Design stage includes motif stylization, exploration of shapes and colors, and the arrangement of visual compositions. The Develop stage is carried out through validation by design experts and batik experts. The Disseminate stage produces stamped batik design outputs that have been validated and presented in the form of A3 printouts as visual representations of the final designs.

The results show that the Harungguan ulos motif can be developed into an innovative stamped batik motif through a stylization process without eliminating its symbolic meaning. The results of the respondents' needs analysis show a percentage of 90.6% in the "Very Good" category. The validation results from design experts reached 76% in the "Very Good" category, while batik expert validation reached 84.8% in the "Very Good" category. Therefore, the resulting designs are considered aesthetically and functionally appropriate and have the potential to become an innovation in the development of culture-based textile design.

Keywords: Ulos Harungguan, Motif Stylization, Stamped Batik, Womenswear