

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Pengembangan Media Pembelajaran	12
2.1.2 <i>E-Booklet</i>	20
2.1.3 Kerah Pada Busana Wanita	30

2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	43
2.3 Modul Pengembangan produk Yang Digunakan	45
2.4 Kajian Penelitian Relevan	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	57
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	57
3.2.1 Subjek Penelitian	57
3.2.2 Objek Penelitian	57
3.3 Metode Pengembangan Produk	57
3.3.1 Teknik Pengembangan	57
3.3.2 Alat Dan Bahan	59
3.4 Tahap Pengembangan	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data	62
3.6 Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil Pengambangan Produk.....	73
4.1.1 Tahap Pendefenisian (<i>Define</i>)	73
4.1.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	79
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>).....	89
4.1.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	104
4.2 Pembahasan Hasil Peneltian	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109

5.1 Implikasi	109
5.3 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	117

