

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
52.1. Kajian Teoritis	15
2.1.1 Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran.....	15
2.1.2 Hakikat video Tutorial	25
2.1.3 Materi Menggambar <i>Gesture</i>	32
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	44
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	51
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	52
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	52
3.3.2. Alat dan Bahan.....	54
3.3.3. Tahap Pengembangan	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	70
3.5 Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Pengembangan Produk	75
4.1.1 <i>Define</i> (Pendefinisian)	75
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan)	80
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	87
4.1.4 <i>Disseminate</i> (Penyebaran).....	88
4.2 Pengembangan Media	88

4.2.2 Validasi Ahli Media.....	94
4.3 Kelayakan Media.....	100
4.3.1 Uji Coba Kelompok Kecil.....	100
4.3.2 Uji Coba Kelompok Sedang	102
4.3.3 Uji Coba Kelompok Besar	104
4.3.4 Uji Coba Kelayakan Produk oleh Guru	106
4.4 Pembahasan	107
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Implikasi.....	114
5.3 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	115