

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Tujuan Penelitian	10
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Tinjauan Tentang Kabupaten Padang Lawas Utara Sebagai Gagasan Awal Perancangan Motif	12
2.1.2 Perancangan Produk untuk Membangkitkan Ekonomi Kreatif Kabupaten Padang Lawas Utara	16

2.1.3 Padang Lawas Utara Sebagai Ide Perancangan Motif Batik.....	21
2.1.4 Pengetahuan Mengenai Batik Tulis.....	33
2.1.5 Pengetahuan Mengenai Perancangan Motif Batik	37
2.1.6 Bentuk Ornamen dan Susunannya dalam Motif Batik.....	40
2.1.7 Pengetahuan Tentang Stilasi.....	42
2.1.8 Pengetahuan Tentang Unsur dan Prinsip Desain.....	44
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	57
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	58
2.4 Penelitian Yang Relevan	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
3. 1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	62
3. 2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	62
3. 3 Metode Pengembangan Produk	63
3. 4 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5 Teknik Analisis Data	93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	99
4.1 Hasil Perancangan Produk.....	99
4.2 Analisis Kelayakan Produk	107
4.3 Pembahasan	130
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Implikasi.....	134
5.3 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	140