

DAFTAR PUSTAKA

- Ardini, N. W., Setem, W., Ruastiti, N. M., Sudarta, I. G. P., Suardina, I. N., & Sudirana, W. (2022). Ragam Metode Penciptaan Seni.
- Deni, G. R. (2023). Alat Musik Tradisional Gong Genang Sebagai Sumber Inspirasi Perancangan Motif Batik Sumbawa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 3005–3016.
- Fianty, N. A., & Arifiana, D. (2025). Penciptaan Motif Batik Sidoarjo Dengan Sumber Ide Kupang Lontong. *BAJU: Journal Of Fashion And Textile Design Unesa*, 6(1), 156–166.
- Hahury, R. M. S., & Wahyudi, A. T. (2022). Analisa Pengaplikasian Teori Warna Dan Penggunaan Siluet Dalam Desain Karakter. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 14.
- Harkeni, A. H. (2021). Aksara Incung Sebagai Inspirasi Motif Batik Masyarakat Kerinci:-. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 5(1), 1008–1027.
- Hasibuan, S. N. H., Wuriyani, E. P., & Harahap, R. (2022). Tradisi Lisan Adat Mandailing Kajian Semiotik “Makkobar.” *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(10), 1477–1486.
- Jhundy, B. A., & Wahyuningsih, U. (2023). Stilasi Tanaman Carica Sebagai Sumber Ide Motif Batik. *BAJU: Journal of Fashion and Textile Design Unesa*, 4(2), 97–106.
- Johan, J. R., Iriani, T., & Maulana, A. (2023). Penerapan model four-D dalam pengembangan media video keterampilan mengajar kelompok kecil dan perorangan. *Jurnal Pendidikan West Science*, 1(06), 372–378.
- Kamilah, N., & Wahyuningsih, U. (2026). Pembuatan Desain Motif Batik Dengan Inspirasi Taman Suroboyo. *JPBD (Jurnal Penelitian Busana Dan Desain)*, 6(1), 95–102.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management, global edition* (Vol. 832). Pearson.
- Kudiya, K. (2019). *Kreativitas dalam desain batik: koleksi buku Komar# 01*. ITB Press.
- Mairiza, Y., & Pebriyeni, E. (2024). Visualisasi Bunga Teratai Sebagai Objek Dalam Karya Batik Tulis Dikombinasi Dengan Teknik Sulam. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(1), 61–72.
- Maulana, Y., Fahrudin, W. A., & Aprina, B. (2022). Perencanaan & Perancangan Produk. Unpam Press.

- Mere, K., Santoso, M. H., Mutiasari, M., Rahmawati, H. U., & Harahap, M. A. K. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12324–12329.
- Mu'afiyatin, L. F. R. (2023). Karakteristik Motif Batik, 11(1), 51–67.
- Muani, M., Afandi, A., Masyitah, P. M., Mayasari, D. E., Mubin, I., & Zaenudin, Z. (2023). Edukasi Masyarakat Dan Pelestarian Peninggalan Sejarah Di Desa Rembitan Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah. *Journal of Community Empowerment*, 2(2), 92–96.
- My, R. M. Y. A. (2023). Ekonomi Kreatif dan Potensi Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Industri Kreatif. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 60–69.
- Nasanggula, W. D., & Kharnolis, M. (2021). Stilasi Ragam Hias Tabere, Moeka dan Mua Pada Buasana Pengantin Wanita. *BAJU: Journal of Fashion and Textile Design Unesa*, 2(1), 9–17.
- Nasution, R. A., Syahriza, R., & Daulay, A. N. (2024). Analisis Keberlanjutan Usaha Kecil Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus Rumah Makan Holat Suka Rame Kec. Sungai Kanan, Kab. Labuhan Batu Selatan). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(3), 939–955.
- Nautica, S., & Sayatman, S. (2019). Perancangan Motif Batik dari Potensi Daerah Kabupaten Sidoarjo sebagai Cara Melestarikan dan Memperkaya Motif Batik Sidoarjo. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(1), 84–90.
- Nurannisa, N. (2021). Perancangan Desain Motif Batik Tulis Dengan Sumber Ide Ornamen Makam Raja-Raja Kerajaan Binamu Kabupaten Jeneponto Pada Kemeja Pria. Universitas Negeri Makassar.
- Nurchayanti, D., Nada, N. M. G., Dewi, A. M., & Gardatami, A. (2024). Pengembangan Motif Batik Girilayu sebagai Strategi Revitalisasi untuk Produk Fesyen Melalui Workshop dan Sosialisasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 6(4), 116–134.
- Pancawati, A. P. A., & Widaswara, R. Y. (2023). Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 166–178.
- Puji, M. (2022). Perancangan dan Pengembangan Produk. Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi kreatif pilar pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media.
- Rafnil Safar, M., Rosalinda, H., Bahasa, F., & Seni, D. (2022). *PERANCANGAN ORNAMEN DIGITAL KAIN BATIK IKON KOTA BOGOR* (Vol. 4).
- Rahdiana, N., & Suhara, A. (n.d.). Perancangan Produk Softener Pakaian Dengan

Metode Quality Function Deployment Pada Umkm Suci Laundry.

- Rifaah, I. (2020). Analisis Komposisi Motif Kain Batik yang Berefek pada Visual Kemeja Pria. In *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik* (Vol. 2, pp. A05–A05).
- Rismawati, A. R. R., & Indarti, I. (2024). Cerita Ratu Tribhuwana Wijayatunggadewi Sebagai Sumber Ide Perancangan Motif Batik Majapahit. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 4(2), 29–37.
- Rohaeni, A. J., & KP, D. A. (2024). Inovasi Produk Suvenir Destinasi Wisata Kearifan Lokal Sebagai Peluang Usaha Masyarakat Adat. *Panggung*, 34(3), 448–466.
- Sari, A. A., & Sulistyati, A. N. (2025). Perancangan Motif Batik Kontemporer Untuk Tekstil Pakaian. *Ornamen*, 22(1), 78–94.
- Shofa, M. J., Umam, C., Yuslistiyari, E. I., Malik, A., Sinaga, M. F., & Zakia, A. S. (2024). Pelatihan Membatik Bermotif Khas Sukadiri Kesultanan Banten Bersama Pokdarwis Maulana Yusuf Dan Masyarakat Sukadiri. *Prosiding Sembadha*, 5, 41.
- Siregar, A. A. (2022). Analisis Perkembangan Potensi Ekonomi Kawasan Wisata Candi Bahal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Penduduk Desa Bahal Kecamatan Padang Bolak Portibi Kabupaten Padang Lawas Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis [JIMEIS]*, 2(4).
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Tegowati, T., Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., ... Fatima, S. (2024). *Pengembangan Produk*. (A. S. Egim, Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.
- Ulumuddin, I., Marjanto, D. K., & N Handayani, D. S. (2014). Batik pengayaan bahan ajar muatan lokal. Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Badan Penelitian dan Pengembangan
- Utami, N. P., & Prabowo, R. A. (2023). Melati Sebagai Sumber Ide Penciptaan Motif Batik Pada Kain Panjang. *Ornamen*, 20(2), 41.
- Yanti, M. Y., Yanuarmi, D., & Prastawa, W. (2023). Candi Bahal Sebagai Motif Pada Kemeja Padang Lawas, Sumatera Utara. *Journal of Fashion Design*, 2(2), 13.
- Yuliati, Y., Prasetyo, A. D. P., Aninditya, I., & Amalia, N. (2022). Menciptakan Peluang Ekonomi Kelurahan Candirenggo Singosari Melalui Pengembangan Batik Motif Potensi Lokal Dengan Metode Pla. *Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat (KOPEMAS)*, 3(1).