

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Kosmetik Lokal Yang Sering Digunakan	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional	36
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor	40
Tabel 3.3 Lay Out Angket	41
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Emina	50
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Produk Emina	51
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Kesadaran Terhadap Komunitas	52
Tabel 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Keanggotaan di Komunitas	52
Tabel 4.9 Deskripsi Mengenai Variabel Brand Community	53
Tabel 4.10 Deskripsi Mengenai Variabel Brand Image	56
Tabel 4.11 Deskripsi Mengenai Variabel Brand Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (RBL)	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial	68
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan	69
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

