

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Desain Produk	8
2.1.2 Citra Merek	13
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.2 Penelitian Relevan.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.3.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.3 Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Populasi Dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Prosedur dan Rancangan Penelitian	36
3.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	38
3.8 Analisa Data	40
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Penelitian	47
4.1.1 Profil Usaha Ud. Hj Eliya Lubis.....	47
4.2 Deskripsi Deskriptif Responden.....	50
4.2.1 Deskripsi Mengenai Variabel.....	50
4.2.2 Deskripsi Mengenai Variabel Desain Produk	51
4.2.3 Deskripsi Mengenai Variabel Citra Merek.....	53
4.2.4 Deskripsi Mengenai Variabel Desain Produk Dan Citra Merek.....	53
4.3 Uji Instrument Penelitian	55
4.3.1 Uji Validitas.....	55
4.3.2 Uji Reliabilitas	56
4.4 Uji Asumsi Klasik	57
4.4.1 Uji Normalitas	57
4.4.2 Uji Multikolinieritas	59
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.5 Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	60
4.5.1 Uji Regresi Linear Berganda	60
4.6 Uji Hipotesis.....	62
4.6.1 Uji T (Parsial)	62
4.6.2 Uji F (Simultan).....	63
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.7 Hasil Dan Pembahasan.....	64
4.7.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	64

4.7.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.7.3 Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB V PENUTUPAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	101

