

DAFTAR PUSTAKA

- Albari & Safitri, I. (2018). *The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7 (2), 328-337.
- Amanda, Leonita Cahya. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1-16. E-ISSN : 2461-0593.
- Prilliyani, W. (2020). Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D' Jero. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(April), 10–16.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Ariella, R. I. (2018). “Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnd.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Arafi, M. T. (2022). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mutiara Tikar Di Tasikmalaya). *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(11), 5064–5068.
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Buccieri, D., & Park, J. E. (2022). Entrepreneurial marketing and reconfiguration towards post- entry performance: Moderating effects of market dynamism and entry mode. *Journal of Business Research*, 148, 89–100. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.053>
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). *Pengaruh Citra merek, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1-13.
- Herman Djaya, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Abhakte Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 16–24. <https://doi.org/10.24929/abhakte.v1i2.3053>
- Hidayah, M. R. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Pembelian Pada Motor Sporty Yamaha 150CC di Kabupaten Klaten (Studi Kasus Pada Komunitas Motor Sport Yamaha 150cc se-Kabupaten Klaten). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331c>
- Kristjánsdóttir, H. (2017). Country Competitiveness: an Empirical Study. *Baltic Region*, 9(2), 31–44. <https://doi.org/10.5922/2079-8555-2017-2-3>
- Mempengaruhi, A. F. Y., & Sinaga, M. A. (n.d.). UD. Umega Roti Kacang Hj . Eliya Lubis i i i i i Oleh i : i Fakultas Teknik Universitas Medan Area Medan Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Teknik Universitas Medan Area.
- Munthiu, M.-C. (2009). The buying decision process and types of buying decision behaviour. *Sibiu Alma Mater University Journals*, 2(4), 27–33. <https://pdfs.semanticscholar.org/9e43/3b95d3416489b5c70d0fac8b1d9f6dea7e8a.pdf>
- Munisih, S., & Soliha, E. (2015). Prosiding Seminar Nasional & Call for Papers Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas STIKUBANK Semarang*, 2(1), 1–16.
- Nadhril Adabi (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok*. Jurnal Manajemen , Vol 12 , Universitas Muhammadiyah.
- Nayiroh, S. N., Dwiantari, S., Fala, M. R. A., & Naziha, M. F. A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. 21(1), 414-422. P-ISSN : 1412-5331.
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Silfia, B., & Utami, A. (2021). *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Sektor UMKM di Indonesia*. 03(1), 1–7.
- Yohana F. C. P. Meilani, I. B. M. P. B., & Ian N. Suryawan, R. R. M. (2020). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Brand Trust on Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen*, 24(3), 412. <https://doi.org/10.24912/jm.v24i3.676>