

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana (2019). *Digital printing motif on Muslim fashion trend in Indonesia*. In *Contemporary Management and Science Issues in the Halal Industry: Proceedings of the International Malaysia Halal Conference (IMHALA)* (pp. 263-280). Springer Singapore
- Andriana, D., dkk. (2021). Gorga Batak Toba sebagai ekspresi simbolik budaya. *Jurnal Bahasa dan Seni*, Universitas Negeri Medan.
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/bahas/article/download/16679/12782>
- Annisa Riski, N., Prabawati, M., & Zahra, E. L. (2022). *Estetika stilasi motif batik Djawa Hokokai pada hijab dengan teknik digital printing*. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 2(1), 22–28.
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/pftj/article/view/26124>
- Antara News. (2025, 10 Februari). *8 Tren gaya hijab yang "hits" di tahun 2025*. ANTARA News. <https://www.antaranews.com/berita/4639485/8-tren-gaya-hijab-yang-hits-di-tahun-2025>
- Amanullah, M. (2019). *Kreativitas siswa kelas VII dalam menggambar stilasi ikan di MTs Negeri 4 Bulukumba* (Skripsi, Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar).
<https://eprints.unm.ac.id/16120/>
- Alionis, R. C., & Tanjung, N. (2025). Pengembangan ornamen roda bunga pada hijab syar'i dengan teknik digital printing. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 9(12), 65–78. <https://sejurnal.com/pub/index.php/jmi/article/view/2173>
- Astuti (2024). *Buku Pola Hiasan Busana*. Jakarta. ISBN: 978-0135007594
- Barnard, M. (2011). *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra. (I. S. Ibrahim & Y. Iriantara, Penerj.). ISBN 978-979-3684-73-9.
- Dewi (2022). *Pengaruh Kesadaran Fashion Muslim Dan Faktor-Faktornya Terhadap Konsumsi Fashion Muslim Di Indonesia*.
- Hunt Color 2025. Diakses pada tanggal 13 November 2025 dari <https://colorhunt.co/>
- Hurlock, Elizabeth B. 1991. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga

- Jordan.(2022). Motif Dan Motivasi Pemnbelian Produk Brand Image Nike Pada Mahasiswa Ilmu Keolahragaan Universitas Mercu Buana Yogyakarta.Dharmas Journal of Sport,2(2),56-62.
- Jurnal Nuansa. (2023). Pengaruh gaya hidup terhadap minat beli hijab pashmina. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1616> (Afifah & Hanifah, 2025).
- Kadolph, S. J. (2010). Textiles. New Jersey: Pearson Education. *Textiles* (11th ed.). Boston, MA: Pearson Education. ISBN 978-0135007594.
- Laksmi,P & Arjawa, I(2023). Kearifan Lokal dalam Mendukung Pengembangan Industri Kreatif di Provinsi Bali. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*,4(1),1-15.
- Lararenjana, E. (2025, 1 Mei). 7 model hijab pashmina yang lagi tren di 2025, anti ribet dan stylish. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/6010370/7-model-hijab-pashmina-yang-lagi-tren-di-2025-anti-ribet-dan-stylish>
- Nirwandar, S. (2023). *Islamic Fashion Handbook*. Bandung: *Islamic Fashion Institute* (IFI). ISBN 978-623-09-4383-6. <https://islamicfashioninstitute.id/handbook/>
- Nobisa, Y. N. (2021). Penggunaan Hijab Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keagamaan Siswi Man Kupang. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(2).
- Nurani, L., & Adinugraha, H. H. (2022). *Consumer preferences in the selection of Muslim fashion products in Indonesia*. *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 2(2), 104–113. <https://jiebr.umy.ac.id/index.php/jiebr/article/view/26>
- Mastuki. (2022, 11 Juni). Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar). Kementerian Agama Republik Indonesia. Diakses pada 13 November 2025 dari <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>
- Marpaung, J. V., & Nur, S. M. (2018). Pemodelan estetika motif Ulos Ragi Hotang Batak Toba sebagai aplikasi media dekoratif. *Jurnal Rekarupa*, 5(1), 28–38. <https://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/rekarupa/article/view/2356>
- Purwaningsih, N., Sari, D. P., & Lestari, R. (2022). Pengaruh tren fesyen terhadap minat beli hijab pashmina pada remaja. *Jurnal Desain dan Fashion*, 5(2), 45–53.
- Ramadana, R. (2022). Hadis Hijab Pandangan Kontemporer: Studi Terhadap Pemahaman Fatima Mernissi, Quraish Shihab, Dan Muhammad Syahrur.*Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(1),86-112.

- Raimundus (2019). Kajian ornamen gorga di rumah adat batak toba Jurnal Arsitektur ALUR - Vol.2 No.1 April 2019
- Ramadhini & Ramadhan (2019). Hadis Hijab Pandangan Kontemporer: Studi Terhadap Pemahaman Fatima Mernissi, Quraish Shihab, Dan Muhammad Syahrur. Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin, 2(1), 86-112.
- Ramadhini & Ramadhan (2019). Hadis Hijab Pandangan Kontemporer: Studi Terhadap Pemahaman Fatima Mernissi, Quraish Shihab, Dan Muhammad Syahrur. Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin, 2(1), 86-112.
- Risal, Z., Hakim, R., & Abdullah, A. R. (2022). Metode penelitian dan pengembangan *research and development (R&D)*: Konsep, teori-teori, dan desain penelitian. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sugiyono, (2022). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta
- Pranto (2022). Bentuk visual dan makna simbolik gorga batak toba journal of contemporary indonesian art jurusan seni murni fsr isi yogyakarta issn: 2442-3394 e-issn: 2442-3637
- Saragi, D. (2021). Kajian ornamen gorga Batak Toba. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. <https://digilib.isi.ac.id/2189/>
- Sojali, Rudi. "Pengaruh Trend Hijab Terhadap Minat Beli Kaum Wanita Muslimah." Media Mahardhika 19, No. 3 (2026).
- Udale, J. (2014). *Textiles and Fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear* (2nd ed.). London: Fairchild Books, Bloomsbury Publishing. <https://www.bloomsbury.com/uk/textiles-and-fashion-9782940447688>
- Warunayama, W. (2023). Pengembangan produk berbasis budaya lokal dalam industri kreatif. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Kreatif*. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/sindorocendikiapendidikan/article/view/2616>