

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul “Pengaruh *User Generated Content* (UGC) dan Pemanfaatan Shopee Video terhadap *Direct Sales* yang Menjadi Tolak Ukur Keberhasilan Strategi Pemasaran Shopee Afiliator”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Bisnis di Jurusan Manajemen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Medan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak. Melalui kesempatan kali ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada orangtua tercinta, yaitu Ibu Nur Azah beserta Bapak Lukman Muhammad yang tidak pernah letih memberikan dukung moral, finansial, sekaligus kasih sayangnya yang tidak pernah sirna. Terimakasih juga kepada adik-adik penulis, yaitu: Refi Andre Maulana dan Rifa Evandra yang sudah memberikan motivasi untuk segera menuntaskan studi dan segera menjadi tulang punggung keluarga.

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing akademik penulis
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
5. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

6. Bapak Dr. Azizul Kholis, S.E., M. Si., M.Pd, CMA, CSRS sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, dan tidak pernah lelah dalam memberikan perbaikan terhadap isi skripsi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si. selaku Dosen Penguji pertama penulis yang telah banyak memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Salman Munthe, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Penguji kedua penulis yang telah banyak memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom, Penguji ketiga penulis yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya dalam penulisan skripsi ini.
10. Bapak Andra Oktavian Norman, S.E yang telah secara sukarela menjadi editor pada proses penyuntingan skripsi ini dengan meluangkan waktu, perhatian, serta memberikan masukan yang berharga. Hal ini tidak hanya meningkatkan kualitas penulisan, akan tetapi juga memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai cara penyampaian gagasan secara akademis dan sistematis.
11. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan penulis berlangsung.
12. Terimakasih kepada Muhammad Furqan, Deby Shinta J., dan Damba Yovani yang telah meluangkan waktunya untuk menemani, menjadi teman diskusi, dan memastikan kondisi penulis selama penyusunan skripsi.
13. Terimakasih kepada Andika Kristanto dan Casper yang telah memberikan dukungan secara emosional dan selalu menaruh kepercayaan pada kapabilitas penulis, sehingga skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik.
14. Terimakasih kepada Takdir Alisyahbana Ridwan (@jek_), seorang *influencer* yang telah menguasai seluruh jagat sosial media dengan

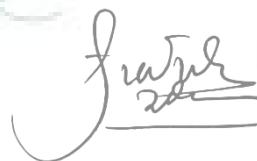
kerendahan hatinya. Setiap twit maupun konten yang beliau bagikan tidak pernah gagal membuat penulis tertawa terpingkal-pingkal.

15. Terimakasih kepada teman-teman penulis, yakni: Sri Mariyan Ariana Siregar, Fransiska Veronika Panjaitan, dan Nadiah Dwijaya yang selalu menemani, mengayomi, dan bahu-membahu dalam menghadapi perkuliahan ini. Kehadiran kalian telah mewarnai masa perkuliahan penulis.
16. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan dari kelas Bisnis Digital A 2020 untuk kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun ini. Semoga sukses untuk kita semua.
17. Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.
18. Terakhir, teruntuk penulis sendiri, Tiara Andra Devi. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala upaya dan dedikasi yang telah diberikan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tanpa semangat dan kegigihan yang tinggi, pencapaian ini tidak mungkin terwujud. Jangan patah semangat, meskipun baru mampu menyelesaikan studi di umur seperempat abad.

Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi masukan bagi pihak yang membutuhkan.

THE
Character Building
UNIVERSITY

Medan, 13 Desember 2024



Tiara Andra Devi