

**ANALISIS DIGITAL MARKETING DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI TERHADAP MINAT MAHASISWA
MENGUNAKAN APLIKASI TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis Digital

Oleh

KRISTINA MARETTA SIHITE

7203550017



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024

THE
Character Building
UNIVERSITY