

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disampaikan diatas, maka kesimpulan dari hasil penelitian ini ialah pengelolaan media sosial Instagram pada PT. Toyota Astra Financial (TAF) Medan, dengan menggunakan langkah-langkah strategi content marketing menurut Kotler Kartajaya dan Setiawan, yaitu menentukan tujuan, pemetaan target pasar, ide dan perencanaan konten, penciptaan konten, distribusi konten, penguatan konten, evaluasi konten, dan perbaikan konten, dapat meningkatkan kesadaran merek pada audiens melalui media sosial Instagram, serta meningkatkan accounts reached, accounts engaged dan total followers pada media sosial Instagram @taf.medanbranch. Hal ini dapat dilihat dari data Instagram Insight pada akun *Instagram Business* @taf.medanbranch yang menunjukkan bahwa peningkatan jangkauan akun (*accounts reached*) mencapai 5.948, tingkat interaksi akun (*accounts engaged*) mencapai 208 interaksi akun, dan jumlah pengikut (*total followers*) mencapai 156 pengikut. Maka dari data yang di dapat melalui *Instagram Insight* dengan menggunakan strategi *content marketing* peningkatan ini menunjukkan bahwa akun Instagram @taf.medanbranch telah memperluas dan meningkatkan jangkauan audiens dalam memberikan informasi mengenai PT. Toyota Astra Financial (TAF) Medan. Dengan memanfaatkan akun *Instagram Business* melalui tools *Instagram Insight* dapat membantu dalam melihat, mengevaluasi pemasaran yang telah dilakukan, penyampaian informasi secara efektif dan meningkatkan hubungan antar perusahaan dan customer.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian ini, maka perlu adanya saran untuk PT Toyota Astra Financial (TAF) Medan dan penelitian selanjutnya agar dapat menyempurnakan isi dari penelitian ini. Beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk PT. Toyota Astra Financial (TAF) Medan

Adapun saran untuk PT. Toyota Astra Financial (TAF) Medan adalah sebagai berikut:

1. TAF Medan harus tetap mengelola akun instagram @taf.medanbranch dengan menyampaikan konten-konten yang berbentuk informasi yang bermanfaat bagi customer.
2. TAF Medan harus menjaga konsistensi dalam membuat dan mempublikasikan konten-konten secara teratur.
3. TAF Medan perlu merencanakan konten-konten informasi yang lebih menarik lagi untuk selanjutnya. Disarankan oleh informan membuat konten berbentuk reels dan saran ide konten yaitu konten POV.
4. TAF Medan perlu mencoba fitur *boosts ads* atau fitur berbayar agar dapat menjangkau audiens lebih luas dan membantu mencapai target audiens dituju.
5. TAF Medan perlu pertimbangan untuk merekrut tenaga kerja yang dibidang pemasaran digital, terutama yang memiliki keahlian dalam *content marketing*

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat meningkatkan target dari penelitian sebelumnya seperti (*accounts reached*, *account engaged* dan *total followers*) agar lebih menjangkau audiens lebih luas.
2. Penelitian selanjutnya dapat mencoba menggunakan teknik pengelolaan atau strategi *content marketing* lainnya, untuk membandingkan strategi mana yang lebih efisiensi dalam memperluas jangkauan audiens.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan fitur *Instagram Ads* dalam pengelolaan media sosial untuk meningkatkan *accounts reached*, *account engaged* dan *total followers* agar dapat mengetahui apakah fitur tersebut efektif digunakan dalam pengelolaan media sosial Instagram.