

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Digital Marketing dan Hedonisme Terhadap Purchase Decision Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menggali dan mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan pada bidang Digital Marketing sebagai kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.

3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktu, memberi bimbingan, dan mengarahkan penyusunan proposal penelitian ini.
10. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dosen Penguji pertama yang telah memberikan saran dan komentar dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Dr. Dedy Husrizal Syah, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji kedua yang telah memberikan saran dan komentar dalam penulisan skripsi ini.
12. Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Penguji ketiga yang telah memberikan saran dan komentar dalam penulisan skripsi ini

13. Seluruh Bapak/Ibu Dosen pengampu mata kuliah Program Studi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memberi pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

14. Bapak/Ibu Staf dan Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan kebutuhan administrasi.

15. Terkhusus Bapak, Mama, Abang dan Adik yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

16. Rekan-rekan angkatan 2020, Program Studi Bisnis Digital terkhususnya Bisnis Digital B dan teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan semangat kepada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi

17. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

Dengan kesadaran yang penuh, penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunan kalimatnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna melakukan perbaikan dan pengembangan di masa yang

akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan sumbangsih bagi ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ilmu bisnis digital.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan melindungi kita semua.

Medan, 2 Oktober 2024

Penulis,



Audrey Clarissa

7203550015



THE
Character Building
UNIVERSITY