

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugrah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay”**

Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Pertama-tama penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang teristimewa orangtua penulis, Ayahanda Heri Hsb dan Ibunda Yusmaida Nst yang telah mengajar dan membesarkan penulis, dan selalu memberikan doa penyemangat serta materi yang tidak ada habisnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan tidak lupa juga teruntuk kakak saya Heldani Rahayu Hsb yang telah memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada

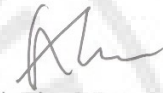
1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.P.d. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.dan Selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M. Si. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M. Si. selaku Wakil Dekan Bidang Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M. Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

6. Ibu Aprinawati, S.E, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Rangga Restu Prayoga S.A.B., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
9. Bapak Dr. Salman Munthe S.Pd. M.Si. Dosen Pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktu, memberi bimbingan, dan mengarahkan penyusunan Tugas Akhir ini
10. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Prodi Bisnis Digital yang telah membimbing dan memeberikan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Prodi Bisnis Digital Kelas B Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
11. Bapak/Ibu Staff Pegawai dan Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi.
12. Rekan-rekan angkatan 2020, Program Studi Digital B dan teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan semangat kepada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi khususnya: Kristina Maretta Sihite, Fitri Aulia Sipahutar, Lia Debersi Br Depari, dan Gracia Lubis.
13. Kepada teman-teman KKN Sri Lestari dan Widya yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
14. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini.

Terlepas dari itu, penulis menyadari bahwa masi banyak kekurangan di dalam penyusunan proposal penelitian ini baik dari segi kata maupun susunan kalimat dan tata bahasanya. Oleh sebab itu dengan hati terbuka penulis menerima segala kritik dan saran dari

pembaca agar penulis dapat memperbaiki proposal penelitian ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan inspirasi bagi pembaca.

Medan, Oktober 2024
Penulis



Annisyah Rahmahdani Hsb
Nim 720350010

