

ABSTRAK

Annisyah Rahmahdani Hsb NIM : 7203550010. Analisis Kemudahan Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital ShopeePay.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan dompet digital ShopeePay. Dompot digital kini menjadi salah satu alternatif pembayaran yang banyak digunakan dalam transaksi online maupun offline, khususnya di Indonesia. ShopeePay sebagai salah satu dompet digital terkemuka menawarkan berbagai fitur yang menarik bagi penggunanya, termasuk kemudahan penggunaan dan promosi yang beragam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang melibatkan responden pengguna ShopeePay. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang berisi variabel-variabel kemudahan penggunaan, promosi, dan keputusan penggunaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS untuk menguji variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu keputusan penggunaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh kedua variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan (X1) dan promosi (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan ShopeePay (Y). Hal ini mengindikasikan bahwa semakin mudah aplikasi digunakan dan semakin menarik promosi yang ditawarkan, semakin besar keputusan pengguna untuk menggunakan ShopeePay dalam aktivitas transaksi mereka. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran dompet digital, khususnya ShopeePay, serta membantu perusahaan dalam meningkatkan daya tarik dan kepuasan pengguna. Dengan demikian, ShopeePay diharapkan mampu terus bersaing dalam ekosistem pembayaran digital di Indonesia yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Promosi, Keputusan Menggunakan, ShopeePay,

ABSTRACT

Annisyah Rahmahdani Hsb NIM : 7203550010. Analysis of Ease of Use and Promotions on the Decision to Use the ShopeePay Digital Wallet.

This study aims to analyze the influence of ease of use and promotions on the decision to use the ShopeePay digital wallet. Digital wallets have become one of the most widely used payment alternatives for online and offline transactions, especially in Indonesia. As one of the leading digital wallets, ShopeePay offers various attractive features for its users, including ease of use and diverse promotions. This research adopts a quantitative approach with a survey method involving ShopeePay users as respondents. Data was collected through a questionnaire containing variables of ease of use, promotions, and usage decision. Data analysis was conducted using SPSS to test the independent variables against the dependent variable, namely usage decision. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis to determine the influence of the two independent variables on the dependent variable. The results show that ease of use (X1) and promotions (X2) significantly influence the decision to use ShopeePay (Y). This indicates that the easier the application is to use and the more attractive the promotions offered, the greater the likelihood of users deciding to use ShopeePay in their transactions. These findings are expected to contribute to the development of digital wallet marketing strategies, especially for ShopeePay, and to help the company increase user appeal and satisfaction. Thus, ShopeePay is expected to remain competitive in Indonesia's increasingly competitive digital payment ecosystem.

Keywords: Ease of Use, Promotions, Usage Decision, ShopeePay.