

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Kemudahan penggunaan dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital ShopeePay

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengguna Dompot Digital ShopeePay pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Promosi berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pengguna Dompot Digital ShopeePay pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Kemudahan Penggunaan dan Promosi berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pengguna Dompot Digital ShopeePay pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan ShopeePay

- a. Berdasarkan hasil kuesioner, terdapat 18% responden yang tidak setuju dengan pernyataan "Saya merasa sangat mudah menggunakan fitur pembayaran yang tersedia di ShopeePay." Hal ini menunjukkan bahwa

masih ada pengguna yang merasa kesulitan dalam menggunakan fitur pembayaran. Oleh karena itu, ShopeePay disarankan untuk melakukan evaluasi lebih mendalam terhadap fitur-fiturnya dan melakukan perbaikan yang lebih fokus pada kemudahan penggunaan. Menyediakan panduan penggunaan yang lebih jelas dan user-friendly atau menyederhanakan alur pembayaran bisa menjadi langkah penting untuk meningkatkan kenyamanan pengguna dan mengurangi kebingungan dalam bertransaksi.

- b. Dari hasil kuesioner, terdapat 12% responden yang tidak setuju dengan pernyataan "ShopeePay menawarkan banyak cashback, yaitu persentase pengembalian uang dari transaksi pembelian produk di Shopee dan mitra Shopee." Hal ini menunjukkan bahwa ada sebagian pengguna yang merasa promosi cashback yang ditawarkan belum cukup menarik atau tidak sesuai dengan harapan mereka. Oleh karena itu, ShopeePay disarankan untuk mengevaluasi dan memperbanyak variasi promosi cashback yang diberikan, serta memastikan bahwa informasi mengenai promosi tersebut disampaikan secara jelas dan mudah dipahami. Penawaran yang lebih kompetitif dan relevan dengan kebutuhan pengguna dapat meningkatkan ketertarikan dan keinginan mereka untuk menggunakan ShopeePay dalam setiap transaksi.
- c. Selanjutnya Hasil kuesioner menunjukkan bahwa 8,8% responden merasa kurang setuju dengan pernyataan "ShopeePay memberikan kemudahan bagi saya dalam memantau dan mengontrol aktivitas transaksi secara efisien." Ini menunjukkan bahwa ada pengguna yang merasa kesulitan atau tidak mendapatkan informasi yang cukup untuk memantau transaksi mereka

dengan efektif. ShopeePay disarankan untuk meningkatkan fitur pemantauan aktivitas transaksi. Hal ini dapat dilakukan dengan menyediakan tampilan yang lebih jelas dan terstruktur tentang riwayat transaksi, termasuk filter untuk mencari transaksi berdasarkan tanggal, jenis transaksi, atau kategori produk. Penambahan fitur notifikasi real-time yang memberi tahu pengguna tentang setiap transaksi yang terjadi juga dapat membantu mereka merasa lebih aman dan terinformasi. Selain itu, memberikan analisis sederhana tentang pengeluaran dan pemasukan, seperti grafik atau ringkasan bulanan, bisa membantu pengguna memahami pola pengeluaran mereka. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan pengguna akan merasa lebih mudah dalam mengontrol dan memantau aktivitas transaksi mereka, sehingga meningkatkan kepuasan dan kepercayaan mereka terhadap penggunaan ShopeePay.

2. Saran bagi Penulis Selanjutnya:

Penulis selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan menambah variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital, seperti kepercayaan pengguna atau keamanan aplikasi. Selain itu, melakukan penelitian dengan sampel yang lebih besar dan beragam bisa memberikan hasil yang lebih representatif dan mendalam. Penelitian kualitatif juga bisa menjadi alternatif untuk menggali pemahaman lebih dalam mengenai pengalaman pengguna ShopeePay dalam berbagai konteks transaksi.