

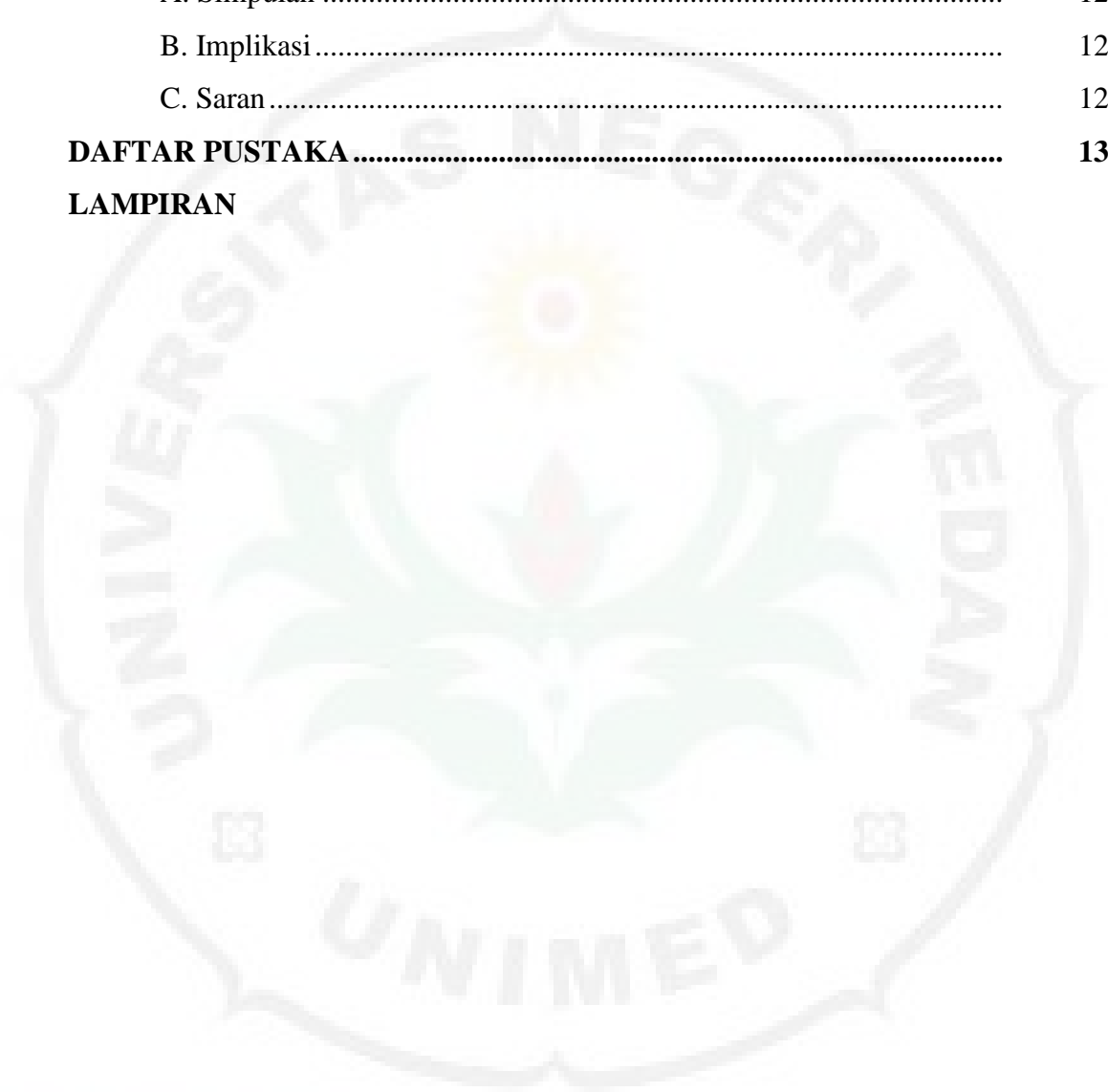
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.	14
A. Kajian Teori	14
1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Biologi	14
2. Hakikat Media Pembelajaran	23
a. Defenisi Media Pembelajaran	23
b. Klasifikasi Media Pembelajaran	24
c. Kriteria Kualitas Media Pembelajaran	25
3. Hakikat Multimedia Interaktif	27
a. Defenisi Multimedia Interaktif	27
b. Software Multimedia	33
1) Defenisi <i>Adobe Flash CS 5 Profesional</i>	34
2) Area Kerja <i>Adobe Flash CS 5</i>	37
3) Penggunaan <i>Flash</i> sebagai <i>Authoring Tool</i>	37
B. Penelitian Pengembangan Media Pembelajaran	39
1. Defenisi Media Pembelajaran	39

2. Rancangan Pengembangan Media Pembelajaran	41
3. Perencanaan Pengembangan	53
C. Penelitian Relevan	58
D. Kerangka Berpikir.....	59
E. Hipotesis Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Metode Penelitian Tahap I : Uji Coba Produk.....	63
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	63
2. Model Pengembangan.....	63
3. Prosedur Pengembangan.....	64
4. Tahap Uji Coba Produk	67
a. Desain Uji Coba.....	67
b. Subjek Uji Coba.....	68
c. Pelaksanaan Uji Coba	68
d. Jenis Data	69
e. Instrumen Pengumpulan Data.....	70
f. Teknik Analisis Data	76
B. Metode Penelitian Tahap II : Uji Efektifitas Produk	77
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	77
2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	77
3. Rancangan Eksperimen.....	78
4. Teknik Pengumpulan Data.....	79
a. Uji validitas test	81
b. Uji reliabilitas test.....	82
c. Uji derajat kesukaran	83
d. Uji daya beda	84
5. Teknik Analisis Data	85
a. Statistik deskriptif.....	85
b. Statistik inferensial	87
1) Uji normalitas	87
2) Uji homogenitas	88
C. Pengujian Hipotesis	90

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	92
1. Deskripsi Produk Awal	92
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	94
a. Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	94
b. Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran	97
c. Data Hasil Validasi Ahli Media Pembelajaran	98
d. Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	99
e. Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	101
f. Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas	103
3. Analisis Data	106
a. Analisis Data Penilaian Ahli Materi	106
b. Analisis Data Penilaian Ahli Desain Pembelajaran.....	107
c. Analisis Data Penilaian Ahli Media Pembelajaran	109
d. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	110
e. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	110
f. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas	111
4. Revisi Produk.....	112
a. Revisi Pertama.....	112
b. Revisi Kedua	113
c. Revisi Ketiga	113
d. Revisi Keempat	114
B. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk.....	114
1. Deskripsi Data Penelitian.....	114
a. Data Hasil Belajar Siswa yang Dibelajarkan dengan Menggunakan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif.....	114
b. Data Hasil Belajar Siswa yang Dibelajarkan dengan Menggunakan Media Konvensional	117
2. Uji Persyaratan Analisis Data	119
3. Hipotesis.....	120
C. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	122
D. Keterbatasan Penelitian	126

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	127
A. Simpulan	127
B. Implikasi.....	128
C. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY