

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal ini terlihat dari tingginya intensitas penggunaan media sosial oleh responden, dominasi platform visual seperti TikTok dan diikuti Instagram, serta preferensi wisatawan terhadap konten video singkat yang menampilkan keindahan, aktivitas, dan suasana destinasi wisata di Samosir. Media sosial menjadi sumber informasi utama bagi wisatawan dalam mengenal objek wisata, mendapatkan inspirasi perjalanan, dan menumbuhkan keinginan untuk berkunjung. Platform visual seperti TikTok dan Instagram menjadi media utama penyebaran informasi pariwisata. Konten video singkat menjadi jenis konten yang paling mampu membangkitkan minat karena mudah dipahami dan sangat menggugah ketertarikan. Ulasan dari pengguna biasa melalui e-WOM menjadi faktor yang paling memengaruhi keputusan berkunjung karena dianggap jujur dan realistis. Sementara itu, peran influencer tidak sekuat wisatawan biasa maupun akun komunitas, yang kini menjadi sumber informasi yang lebih dipercaya. Secara keseluruhan, kelima indikator tersebut membuktikan bahwa media sosial menjadi sarana paling efektif dalam membentuk minat berkunjung wisatawan pada era digital saat ini.

2. Keempat faktor geografis yang diteliti yaitu lokasi, aksesibilitas, diferensiasi area, dan nilai kegunaan seluruhnya terbukti mempengaruhi minat berkunjung wisatawan, dengan tingkat kontribusi yang berbeda-beda. Diferensiasi area dan nilai kegunaan memiliki pengaruh paling kuat, ditandai oleh tingginya apresiasi wisatawan terhadap keunikan keindahan Danau Toba, budaya Batak, atraksi khas, serta fasilitas wisata yang semakin berkembang. Secara keseluruhan, faktor geografis memberikan kontribusi nyata terhadap persepsi, kenyamanan, dan motivasi wisatawan dalam memutuskan untuk berkunjung ke Samosir.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Kabupaten Samosir dan Pengelola Objek Wisata yaitu pemerintah perlu memperkuat strategi pemasaran digital melalui media sosial dengan memproduksi konten kreatif, berkualitas, dan informatif, terutama dalam bentuk video pendek yang sesuai dengan preferensi wisatawan. Selanjutnya meningkatkan kualitas infrastruktur akses menuju destinasi, termasuk perbaikan jalan, transportasi umum, serta informasi rute, karena faktor ini masih menjadi kendala bagi sebagian wisatawan. Dan memaksimalkan keunikan budaya dan keindahan alam sebagai daya tarik utama, misalnya melalui penyelenggaraan event rutin, pertunjukan budaya, atau paket wisata tematik.
2. Bagi Pelaku Usaha Pariwisata (UMKM, Homestay, Tour Travel, dan

Komunitas Wisata) untuk lebih aktif membangun citra positif destinasi melalui unggahan media sosial yang konsisten dan menarik selain itu mengoptimalkan kolaborasi dengan akun komunitas wisata, travel photographer, dan wisatawan umum karena mereka terbukti lebih berpengaruh dalam membentuk minat dibanding influencer besar. Dan memberikan pelayanan yang berkualitas sehingga ulasan wisatawan (review) dapat menjadi promosi otomatis yang efektif.

3. Bagi wisatawan diharapkan dapat berbagi pengalaman wisata secara objektif dan bertanggung jawab untuk membantu calon wisatawan lain mendapatkan informasi yang akurat dan membagikan pengalaman nya melalui media sosial lebih bijak dalam memilih informasi dan memastikan kredibilitas ulasan sebelum membuat keputusan berkunjung.