

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Aktifitas Pembelian Barang Bekas di Kalangan Generasi Muda.....	8
2.2 Teori Konsumerisme oleh Jean Baudrillard	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.3.1 Tren.....	19
2.3.2 <i>Thriftig Online</i>	20
2.3.3 Dampak Thrifting	21
2.3.4 Gen Z	22
2.4 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Informan Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Observasi	29
3.4.2 Wawancara.....	30

3.4.3 Dokumentasi	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Reduksi Data.....	32
3.5.2 Penyajian Data	33
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Akun Instagram dan Toko Fisik @thrifting_medaan.....	34
4.2 Perkembangan Thrifting Online Menjadi Tren di Kalangan Gen Z di Kota Medan.....	39
4.2.1 Gambaran Ringkas Awal Fenomena Fenomena <i>Thrifting</i> di Indonesia.....	40
4.2.2 Perubahan Model <i>Thrifting</i> di Kalangan Gen Z di Kota Medan	47
4.2.3 Perubahan Pola Konsumsi Gen Z Akibat Perubahan Model <i>Thrifting</i> dari Offline Menjadi Online	49
4.2.3.1 Harga Terjangkau.....	55
4.2.3.2 Ketersediaan Barang Bermerek dan Berkualitas.....	59
4.2.3.3 Pilihan yang Beragam	63
4.3 Dampak Thrifting Online di Kalangan Gen Z di Kota Medan.....	65
4.3.1 Kecenderungan Pola Konsumsi Gen Z dalam Praktik Thrifting Online	66
4.3.2 Timbulnya Kreativitas Gen Z melalui Thrifting Online	71
4.4 Pembahasan Teori	74
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85