

ABSTRAK

Rince Dahlia Simanjuntak, Nim. 3211122017, 2026. Judul Skripsi: *Thriftig Online di Kalangan Gen Z di Kota Medan. Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.* Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *thriftig online* menjadi tren di kalangan Gen Z di Kota Medan serta mengetahui dampak *thriftig online* di kalangan Gen Z di Kota Medan. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian dilakukan pada kalangan Gen Z di Kota Medan. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *thriftig online* muncul pada tahun 2020. Praktik *thriftig* telah berlangsung sejak lama dan tidak dapat dilepaskan dari perubahan pola konsumsi masyarakat. Sebelumnya transaksi pakaian bekas banyak dilakukan secara langsung di pasar tradisional dan bergeser ke ruang digital melalui media sosial. Tren ini terbentuk karena terjadi perubahan pola konsumsi Gen Z dari offline ke online dan pergeseran ini dipercepat oleh pandemi covid-19. Perubahan pola konsumsi juga terjadi karena *thriftig online* menawarkan kelebihan diantaranya harga yang relatif terjangkau, menyediakan barang bermerek dan berkualitas serta pilihan barang yang beragam. Aktifitas ini diyakini sebagai alternatif untuk berhemat, namun memunculkan perilaku konsumtif baru di kalangan Gen Z Kota Medan. Kegiatan berbelanja dilakukan secara impulsif dan berulang. Selain itu, *thriftig online* juga mendorong kreativitas Gen Z dalam memadupadankan pakaian untuk menciptakan gaya pribadi.

Kata Kunci : *Thriftig online, Tren, Gen Z*