

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyani, L. K., & Khusyairi, J. A. (2025). Consumption Practices of Thrifting: Cultural Materialism Analysis of Consumer Perspectives. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 20(1), 87-100.
- Agatha, R., Salsabila, C., Holidi, N., & Nurianti, S. D. (2023). Konstruksi Pemasaran Thrifting Menggunakan Media Sosial. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 2(4), 198-209.
- Agustina, T. P., Piouli, R. M., Sununianti, V. V., Istiqoma, & Kurniawan, N. A. (2026). Simulasi dan Simulakra Jean Baudrillard Dalam Dinamika Budaya Konsumsi Berlebihan Masyarakat Postmodern. *AN-NAS : JURNAL HUMANIORA*, 108-126.
- Ananto, Puji, N., Pramono, & Didi. (2023). Konstruksi Media Sosial Terhadap Trend Thrifting pada Generasi Z di Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. *Solidarity : Jurnal Of Education, Society and culture*, 12(1).
- Ardiany, M. F., & Rahmah, M. (2025, October). Sustainable Fashion: Second-hand Fashion Trends and Its Impact on Local Fashion Brands in Indonesia. 5(2).
- Asharudin, R. (2023). Analisis Pemikiran Jean Baudrillard tentang Simulasi dan Realitas dalam Konteks Era Digital. *Gunung Djati Conference Series*, 905-921.
- Bakti, Setia, I., Nirzalin, & Alwi. (2019, December). Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK*, 13(2), 146-163.
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Terhadap Kebutuhan Pembelian Merek Gadget. *MOTIVASI : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1).
- Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. (A. S. Purwanto, Ed., & Wahyunto, Trans.) KREASI WACANA.
- BPS. (2022, June 27). Retrieved October 29, 2024, from <https://medankota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTAyIzI=/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

- Creswell, J. W. (2021). *RESEARCH DESIGN Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). (A. Fawaid, & R. K. Pancasari, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djalal, T., Adam, A., & Kamaruddin, S. A. (2022). Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 255-260.
- Eka, D., Acai Sudirman, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, et al. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Erlangga, H., & Riani, D. (2024). Consumer Behavior in The Digital Age: A Qualitative Analysis of Online Shopping Patterns in Indonesia. *21*(2), 424-432.
- Fadly, E., Hrp, E. H., Adnan, H. K., & Effendi, E. (2024, March). Trend Thrifting Sebagai Alternatif Outfit Kuliah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Komunikasi*, *15*(1), 61-65.
- Fajriyanti, Y., Rahmah, A. H., & Hadiyanti, S. U. (2023). Analisis Motivasi Kerja Generasi Z Yang Dipengaruhi Oleh Lingkungan Kerja dan Komitmen Kerja. *4*(1).
- Hulu, Y. J., & Christiarini, R. (2023, February). Pengaruh Live Streaming Shopping Terhadap Penjualan Barang Thriftshop di Kota Batam. *Jurnal Wawasan Manajemen*, *11*(1).
- Humairoh. (2023, September 20). Gen Z, Gender variabel Dummy: Hedonic Shopping, Lifestyle, Dan Impulse Buying. *Manajemen Bisnis*, *12*(2), 107-120.
- Hutapea, L., & Simanjuntak, D. H. (2024). Pola Belanja Pakaian Bekas di Lingkungan Akademis Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan. *NUSANTARA Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, *11*(4).
- Ibrahim, R., Rahmatiah, Bumulo, S., & Apajulu, S. (2024). Fenomena Thrifting Fashion di Era Milenial (Studi pada Mahasiswa Pengguna Thrifting Fashion di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo). *Sosiologi Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(3).

- Iskan Aryo Nugroho, I. M. (2021). Pengaruh Kualitas produk, Citra Merek dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal Of Management*, 1-11.
- Kansa, F. H., & Wiryany, D. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram @inabauniversityofficial. *Comdent: Communication Student Journal*, 471-486.
- Karina, Mercia, Bila, N. S., Primantari, R., Tara, J. D., Rahmawati, A. F., et al. (2021). *Gen Z Insight : Perspective On Education*. (S. I. Hasna Wijayanti, Ed.) Surakarta: UNISRI Press.
- Karunianingsih, D. A. (2020). Mediatisasi Jasa Layanan Makanan Melalui Aplikasi Gofood dan Grabfood. *Jurnal Penelitian Komunikasi* , 129-142.
- KBBI. (2023). (VI).
- Kusyairi, Hikmah, Qomariyah, & Nurul. (2024). Penggunaan Variasi Bahasa di Media Sosial Tiktok Pada Generasi Z. *Journal Of Qualitative dan Quantitative Research*, 1(3), 149-153.
- Millah, A., Muslikhati, M., & Hakim, A. L. (2025). Perubahan Pola Konsumsi Gen Z sebagai Dampak Digitalisasi Ekonomi. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 12(1).
- Nugroho, L. S. (2023, Desember). Thrifting Budaya Konsumsi Pakaian Bekas Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Sosial budaya*, 25(2), 20-27.
- Pertiwi, D. R. (2025). Exploring Consumer Motivations and Perceptions in Thrifting As a Lifestyle Choice. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 6(2), 131-137.
- Putra, & Surya, Y. (2018). Perbedaan Psychological Capital pada Karyawan Generasi Y dan Z serta Pengaruhnya terhadap Komitmen Organisasi. *Jurnal Magisma*, 6(2), 1-12.
- Putra, S. R. (2024). Analisis Persepsi Generasi Z terhadap Pembelian Pakaian Bekas pada Sosial Media di Indonesia. *Journal of Management and Digital Business*., 4(2), 157-174.
- Putri, Eka, G., Ratih, & Eva, A. (2020). Tren Busana di Era New Normal : Literature Review. 15. Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY.

- Putri, L., Syarweni, N., & Firdaus, R. Z. (2021). Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19. *Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Rahayuningtyas, D. B., Zakiyyah, A. M., & Santoso, B. (2025). Thrifting Consumer Purchase Decision Factors In Indonesia: Systematic Literature Review (SLR). 2, pp. 340-352. International Conference on Social Science and Humanity.
- Rastati, & Ranny. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives : Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Kwangsan*, 6(1).
- Richadinata, K. R., & Astitiani, N. L. (2021). Pengaruh Iklan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *E-Jurnal Manajemen*, 188-208.
- Sani, & Abdullah, R. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (1st ed.). Jakarta: KENCANA.
- Sari, R. N., Suwasono, E., & Wardhani, R. K. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Cafe Kana Kediri. *Cuan : Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*, 107-118.
- Sella, N. N., & Banowo, E. (2023). EKSISTENSI ANAK MUDA PADA FENOMENA TREND THRIFTING DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS SOSIAL. *AKMRTV Jakarta*, 5(1).
- Silva, Carolina, Mccarver, M., Wang, C.-H., Wang, T.-Y., & Chi, T. (2020). U.S. Generation Z Consumers' Motivations and Purchase Behavior Towards Secondhand.
- Sirajuddin Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Pustaka Ramadhan.
- Susanto, P. A. (2024). Fenomena Thrifting di Pasar Loak Jembatan Item Jatinegara. *Jurnal Tiga Mutiara*, 2(2).
- Suyanto, A. R., Vindata, S. K., Tilawah, T., & Kusmayanti, N. K. (2024). Fenomena Thrifting Dikalangan Mahasiswa Akibat Perubahan Gaya Hidup Modern. *Warunayama*, 5(1).

Ulfah; Aulia, Lutfi; Suzanna Eddyono, S.Sos., M.Si., M.A. Ph.D. (2023).
Konsumsi Pakaian Berkelanjutan: Studi Kasus Praktik Thrifting Pakaian
Bekas Generasi Z di Yogyakarta.

Wijayanti, R. G. (2024). Analisis Makna Terhadap Barang Branded Thrifting oleh
Generasi Z : Studi Kasus Pembeli di Pasar Panorama Kota Bengkulu.
Jurnal Ilmiah IDEA, 3(2).

Zotte, J. L. (2017). From Goodwill to Grunge: A History of Secondhand Styles
and Alternative Economies.

