

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Tinjauan TentangPerancangan Motif.....	10
2.1.2. Defenisi Ornamen (Ragam Hias) Melayu.....	13
2.1.3. Tinjauan Umum Tentang Bordir.....	19
2.2 Macam- Macam Model Mukena.....	29
2.3 Jenis- Jenis Kain Mukena.....	31
2.4 Kajian Produk yang di Kembangkan.....	33
2.4.1 Tinjauan Tentang Ornamen Yang Dikembangkan	33
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	45
3.2.1 Subjek Penelitian.....	45
3.2.2 Objek Penelitian.....	45
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	45
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	45
3.3.2 Alat dan Bahan.....	46
3.3.3 Tahap Pengembangan	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49

3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	69
4.1.1 Dekripsi Data Penelitian.....	69
4.1.2 Analisis Kebutuhan Produk	69
4.1.3 Dekripsi Produk Awal	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 KESIMPULAN	99
5.2 IMPLIKASI.....	100
5.3 SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105