

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Peneltian.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	11
2.1.2 Hakikat Modul	16
2.1.3 Hakikat E-Modul.....	16
2.1.3 Materi Penataan Rambut puncak	25
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	53
2.3 Modul Penembangan Produk yang Dikembangkan.....	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	55
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	55
3.3.1 Teknik Pengembangan	55
3.3.2 Alat dan Bahan.....	55
3.3.3 Tahap Pengembangan	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Pengembangan Produk	70
4.2 Pembahasan hasil Penelitian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Implikasi.....	102
5.3 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106