

DAFTAR PUSTAKA

- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang : Banyumedia Publishing
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Alma, Buchari 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Buchory, Ahmad Henry dan Saladin Daslim. 2010. *Manajemen Pemasaran* : Edisi Cetakan Ketiga. Bandung : Linda Karya.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Diana Sarah Dhiba, Ich & Ayun Maduwinarti. 2014. “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Obyek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya*”. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Vol.1, No.1, 94-109
- Diccit Darohma Justika, Joko Widodo, Sri Wahyuni. 2018. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Bimbingan Belajar Primagama (Studi Kasus Siswa Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Jember)*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial. ISSN : 1907-9990. E-ISSN : 2548-7175. Vol. 12, No.2 (2018)
- Edy Sutrisno, 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetak Ke Enam. Pranada Media Group, Jakarta.

Fitriani. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Central Asia Cabang Banda Aceh”. Jurnal Manajemen & Akuntansi. Vol. 3. No.2 Tahun 2017. e-ISSN : 2679-5635. P-ISSN : 2640-5891.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE

Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Penerbit, MedPress.

Hightower, R. Jr. 2010. *Commentary On Conceptualizing the Servicescape Construct in ‘A Study Oh the Service Encounter in Eight Countries’*. Marketing Manajemen Journal, 20 (1) Spring : 76-86.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta

<https://www.kbbi.kemdikbud.go.id>

<https://www.pln.co.id>

Kotler, P dan A. B. Susanto. 2009. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan Implementasi & Pengendalian*. Buku Dua. Salemba Empat Empat. Jakarta.

Kotler, Philip. & G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid 1. Penerbit: Erlangga.

Kotler, Philip. & G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi Jilid1. Jakarta: Penerbit PT. Index.

Kotler, Philip. & K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks. Jakarta

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

_____.2012. *Marketing Manajemen* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Laksana Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta

Lovelock, Wirtz. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Indeks.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat.

_____. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat.

Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.

Naninda, Wahyu Dwi. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Rumah Makan Rawon Nguling Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.4 No.2, Hal 1-15

Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.

Noor, Agus Mentari. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa 7(P) Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit di Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 4, Nomor 4.

Nugroho, Ryan & Edwin Japariato. 2013. “*Pengaruh People, Physical Evidence, Produk, Promotion, Price, dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffe Cozies Surabaya*”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol.1, No.2, 1-9

Pane, Dewi Nurmasari. 2018. “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)*”. Jurnal Manajemen Tools. Vol. 9. No. 1 Juni 2018. ISSN : 2088-3145.

Payne, Adrian. 2007. *Pemasaran Jasa*. Terjemahan Fandi Tjiptono. Andi, Jakarta.

Robbins, Stephen P, Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta. PT. Salemba Empat.

Samsudin, Sadili. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Pustaka Setia.

Setiawan Mandala Putra, Maskuri Sutomo. 2017. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Hotel Mercure di Kota Palu*”. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol.3, No.2, 179-190.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung

Stanton. 2010. *Marketing Principle*. Edisi 1. Jakarta : PT. Indeks

Tisye Pingkan Elat, Lotje Kawet dan Altje Tumbel. 2014. “*Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen di Hello Tours and Travel Manado*”. Jurnal EMBA. Vol. 2. No. 3 September 2014. ISSN : 2303-1174.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jatim : Banyumedia.

Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Valdy Ronald Wowor. 2013. “*Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado*”. Jurnal EMBA. Vol.1 No.4 Desember 2013. ISSN : 2303-1174.

Zeithaml, V.A & Bitner, M.J & Gremler, D.D (2009). *Services Marketing (Edisi 5)*. Singapore : Mc Graw Hill