

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2013). *Marketing*. Cetakan Pertama : Media Pressdindo Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010) . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 2010*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- AOI (Perkembangan Luas Area pertanian Organik Indonesia). 2011. Produsen dan Produk Organik Bersertifikat Meningkat. Bogor. [http://www.organicindonesia.org/05infodata -news.php?id=221](http://www.organicindonesia.org/05infodata-news.php?id=221) diunduh 10 Maret 2019.
- Binalay, Mandey, dan Mintardjo. (2016). “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado”. Vol. 4 No. 1. Maret 2016. ISSN: 2303-1174.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harisno dan Deborah Herby. (2018). “The Analysis Of Factors Affecting The Buying Interest Of E-Commerce Customers”. 2018.
- Joel, G dkk. (2014). “Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di kota Manado”. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Sep.2014, Hal 1463-1472.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. (2015). *Principel of Marketing*, Jakarta : Erlangga.
- _____. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- _____. (2008) . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid1. Jakarta : Erlangga.
- Malik, Yaqoob, and Aslam. (2012). *The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary, Journal Of Contemporary Research In Business*. Vol 4, No. 5 . 2012.
- Magnusson, M. K., Arvola, A., Hursti, U. K., Aberg, L., & Sjoden, P. (2001). Attitudes towards Orga-nic Foods among Swedish Consumers. *British Food Journal*, 103(3): 209–226.
- Noeng Muhadjir. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi IV. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin.

- Natali. (2008). *Perspesktif Manajemen dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purwanto dan Ngalim. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Retnowulan Julia. (2017). “*Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*”. Vol. XVII No. 2. September 2017. P- ISSN: 1411-8629, e-ISSN : 2579-3314.
- Ridwan dan Sunarto. (2007). *Pengantar Statistik untuk Penelitian Sosial Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suradi, Mujiono, Yunelly, A. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau)*. Jurnal Administrasi Niaga
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- (2004). *Cosumer Behavior*. Pearson Prentice Hall. United States of America.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Simamora. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta : gramedia utama
- Sujarweni, V., Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Chandra dan Adriana. (2008). *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta : Elex Media Komputindo.
- Wijasari Nilla dan Mahfudz. (2018). “*Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Dduduk Di Kabupaten Pekalongan*”. Vol. 7 No. 2. tahun 2018. ISSN: 2337-3792.

Winkel. (2005). *Psikologi Pengajaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.

Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wijaya, T., (2017). *Nilai Orientasi Alami Manusia dan Pengetahuan Organik Sebagai Determinan Perilaku Beli Pangan Organik*. Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 21, No 2, 2017, 161-180.

_____. (2016). *Sikap terhadap Makanan Organik, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Konsumen Makanan Organik: Konsep dan Pengukuran*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi.

_____. (2015). *Nilai dan Pengetahuan Sebagai Prediktor Intensi Beli Makanan Organik*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 16, No. 1.

Xian, Guo li et al. (2011). *Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchas Intentions*. Journal of Computers, 6(9):1875-1876.

