

**PENGARUH *RESPONSIVENESS*, *EMPATHY* DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO BUMBU
UD. SARI MINANG MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

CORRY FRISKILLA SITOMPUL

NIM : 7153210007



THE
Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2019