

ABSTRAK

Emilina Siburian, NIM. 3211122021, Pesona Figur Perempuan sebagai Strategi dalam Menarik Pembelian Konsumen di Kecamatan Pancur Batu kabupaten Deli Serdang, Program Studi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Tujuan dari penelitian ini adalah membahas mengenai bagaimana Pesona Figur Perempuan sebagai Strategi dalam Menarik Pembelian Konsumen di Kecamatan Pancur Batu kabupaten Deli Serdang latar belakang penelitian ini diangkat karena melihat fenomena penggunaan figur perempuan dalam strategi pemasaran yang dianggap perempuan mampu meningkatkan minat beli dari konsumen. penelitian ini bertujuan mengetahui faktor – faktor yang melatarbelakangi perempuan dijadikan sebagai objek daya tarik penjualan produk, serta menganalisis bagaimana pesona figur perempuan berperan dalam strategi menarik perhatian konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi mengumpulkan data melalui observasi partisipan, wawancara mendalam, dokumentasi, dan catatan lapangan yang kemudian dianalisis menggunakan model melalui analisis domain, taksonomi, dan komposisional. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya perempuan dijadikan sebagai strategi pemasaran karena dianggap memiliki daya tarik visual, sikap, serta keterampilan komunikasi, yang mampu menciptakan kenyamanan dan kedekatan emosional dengan konsumen, dan pesona yang dimiliki perempuan yang sering dijadikan sebagai strategi untuk menarik perhatian dari konsumen dengan alasan daya tarik visual yang dimiliki oleh perempuan dan cara komunikasi yang memperkuat adanya strategi ini. dalam hal ini pesona perempuan ternyata bukan hanya sebatas visual saja namun juga terkait dengan gaya bicara, ramah tamah, dan komunikasi yang baik serta simpatinya.

Kata kunci : Pesona Figur Perempuan, Strategi Pemasaran, daya tarik.

