

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai pesona figur perempuan sebagai strategi dalam menarik pembelian konsumen di Kecamatan Pancur Batu Deli Serdang yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perempuan yang cenderung dijadikan sebagai strategi dalam dunia pemasaran yang tujuannya adalah meningkatkan daya jual produk, dan juga menarik minat pembeli karena perempuan yang memiliki daya tarik tersendiri yang dapat mempengaruhi keputusan beli dari konsumen, dan juga hal lain yang diantaranya adalah perempuan memiliki citra yang lembut, ramah, dan juga menawan yang menarik hati para pembeli. Dan juga mampu membuat para pelanggan merasa nyaman dan memberikan kesan yang baik bagi para konsumen.
2. Daya tarik perempuan bukan hanya ada dilihat dari penampilan fisik yang cantik dan menawan juga tapi juga dari cara melayani, cara bicara, cara senyum dan ramah tamah dan intonasi suara yang lembut, dan membuat komunikasi berjalan dengan baik, dan lancar, karena pesona figur perempuan ini bukan hanya berdampak pada keefektifan daya jual tapi juga relevan untuk membangun relasi sosial antara penjual dengan pembeli. Yang sejalan dengan pemasaran modern yang semakin menekan pada pengalaman konsumen. Yang juga akan memberikan untung tersendiri

kepada pemilik usaha yang membuat konsumen merasa nyaman, diperhatikan dan juga lebih yakin untuk melakukan pembelian.

3. Pemilik usaha yang merasakan keuntungan langsung, karena telah mempertimbangkan kelayakan para konsumen selain itu juga para pemilik usaha merasakan keuntungan yang dapat diketahui saat semakin banyak yang singgah dan berbelanja di toko tersebut. Karena pengalaman yang menyenangkan yang dirasakan oleh pembeli sebelumnya, karena konsumen tidak hanya datang untuk membeli produk karena kebutuhan, namun karena pengalaman interaksi yang menyenangkan yang menciptakan nilai positif dan baik bagi toko.
4. Strategi ini juga sekaligus dapat mencerminkan perubahan sosial dalam peran perempuan, yang dahulu perempuan hanya mampu hanya bisa bekerja dibidang domestik saja namun kini mereka aktif terlibat dalam dunia ekonomi khususnya dalam bidang perdagangan dan juga pemasaran. Yang mulai menunjukkan adanya pergeseran pandangan masyarakat bahwa perempuan juga mampu bersaing diruang publik.

5.2. Saran

Terdapat beberapa hal yang menjadi saran yang penulis berikan terkait pesona figur perempuan sebagai strategi dalam menarik pembelian konsumen di Kecamatan Pancur Batu Deli Serdang sebagai berikut :

1. Bagi akademis atau peneliti selanjutnya. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pijakan awal dalam mengkaji bagaimana peran gender dalam pemasaran, yang disarankan untuk memperluas objek kajian baik di

kuliner, fashion, dan juga jasa.

2. Bagi masyarakat atau konsumen. Juga diharapkan dapat bijak dalam menanggapi penggunaan strategi ini, daya tarik memang merupakan salah satu kunci dan alasan untuk membeli namun konsumen sebaiknya juga menilai kualitas dari produk secara keseluruhan, dengan demikian pembelian tersebut bukan hanya semata-mata faktor emosional semata atau pengaruh dari pihak lain.
3. Bagi pemilik usaha. Strategi yang dilakukan untuk meningkatkan daya jual dan penghasilan dengan menggunakan strategi tersebut sebaiknya dilakukan secara etis dan profesional, perempuan tidak dijadikan sebagai daya tarik visual semata. Perlu ada upaya pemberdayaan yang lebih formal, seperti memberikan pelatihan teknik pemasaran dan manajemen keuangan bagi pekerja perempuan, agar mereka tidak hanya menjadi "pajangan" strategi, tetapi memiliki bekal untuk membuka usaha sendiri di masa depan