

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Dependensi Media	13
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.3.1 <i>Overclaim</i>	15
2.3.2 <i>Skincare</i>	16
2.3.3 Media Sosial.....	16
a) Tiktok	17
2.4 Kerangka Berpikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Subjek Penelitian	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
a. Pengamatan Partisipasi di Media Sosial	23
b. Dokumentasi	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
a. Analisis Tema.....	23
b. Analisis Naratif	24
c. Interpretasi Kontekstual	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Profil Akun Dokter Detektif	26
4.1.1 Unggahan Konten @dokterdetektif	27
4.2 Pandangan Pengguna Tiktok Terhadap Klaim Berlebihan (<i>Overclaim</i>) Pada Produk <i>Skincare</i> dalam Konten Akun @dokterdetektif	31
4.2.1 Konten Unggahan @dokterdetektif Terkait <i>Overclaim Skincare</i> Hand Body Dosting 27x <i>Plus Moonlight</i>	32
A. Dukungan Pengguna	34
B. Pandangan Kritis	36
C. Pengalaman Pribadi	38

D. Penolakan Pengguna	40
4.2.2 Konten Unggahan @dokterdetektif Terkait <i>Overclaim Skincare</i> Produk Scora 5% <i>Niacinamide Hydramoist Gel</i>	42
A. Dukungan Pengguna	43
B. Pandangan Kritis Pengguna	45
C. Pengalaman Pribadi Pengguna.....	47
D. Penolakan Pengguna	48
4.3 Pandangan Pengguna Terkait Dampak dari Klaim Berlebihan (<i>Overclaim</i>) Produk <i>Skincare</i> di Konten Akun @dokterdetektif	50
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70

