

ABSTRAK

Citra Bunga Lestari Pardede, NIM. 3211122018, *Overclaim Skincare* di Media Sosial : Studi Kasus Pada Akun Tiktok @dokterdetektif. Pendidikan Antropologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan pengguna TikTok terhadap klaim berlebihan produk skincare dalam konten akun @dokterdetektif serta pandangan pengguna TikTok terkait dampak dari klaim berlebihan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode netnografi. Data diperoleh melalui analisis komentar pengguna TikTok pada konten akun @dokterdetektif yang membahas produk skincare Daviena dan Scora. Data dianalisis dengan cara mengelompokkan komentar pengguna ke dalam tema-tema yang relevan dengan fokus penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pandangan pengguna terhadap klaim berlebihan produk *skincare* terbagi ke dalam beberapa kategori, yaitu dukungan terhadap klarifikasi yang disampaikan akun @dokterdetektif, pandangan kritis terhadap klaim produk, pengalaman pribadi pengguna, serta penolakan terhadap temuan yang disampaikan. Selain itu, pandangan pengguna terkait dampak klaim berlebihan mencakup dampak fisik, psikologis, dan finansial. Temuan ini menunjukkan bahwa konten edukasi di media sosial berperan dalam membentuk kesadaran kritis pengguna dalam menyikapi klaim produk *skincare*, serta memengaruhi cara pengguna menilai dan memaknai informasi yang beredar di media sosial.

Kata Kunci : *Overclaim, Skincare, Media Sosial, Tiktok.*



ABSTRACT

Citra Bunga Lestari Pardede, Student ID Number 3211122018, Skincare Overclaims on Social Media: A Case Study of the TikTok Account @dokterdetektif. Anthropology Education, Faculty of Social Sciences, Medan State University.

This study aims to determine TikTok users' views on exaggerated claims about skincare products in the content of the @dokterdetektif account and their views on the impact of these exaggerated claims. This study used a netnography method. Data were obtained through analyzing TikTok user comments on the @dokterdetektif account's content discussing Daviena and Scora skincare products. The data were analyzed by grouping user comments into themes relevant to the research focus. The results show that user views on exaggerated claims about skincare products fall into several categories: support for the clarification provided by the @dokterdetektif account, critical views of product claims, personal experiences, and rejection of the findings. Furthermore, user views on the impact of exaggerated claims cover physical, psychological, and financial impacts. These findings suggest that educational content on social media plays a role in shaping users' critical awareness of skincare product claims and influences how users evaluate and interpret information circulating on social media.

Keywords: Overclaim, Skincare, Social Media, TikTok.

