

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Teoritis	18
2.1.1 Teori Keagenan.....	18
2.1.2 Kecurangan Laporan Keuangan	19
2.1.2.1 Pengertian Kecurangan Laporan Keuangan	19
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kecurangan Laporan Keuangan	20
2.1.2.3 Pengukuran Kecurangan Laporan Keuangan	21
2.1.3 <i>Fraud Pentagon</i>	23
2.1.3.1 <i>Pressure</i>	24
2.1.3.2 <i>Opportunity</i>	25
2.1.3.3 <i>Rationalization</i>	27
2.1.3.4 <i>Capability</i>	28
2.1.3.5 <i>Arrogance</i>	29
2.1.4 Ukuran Perusahaan	30
2.2 Penelitian Yang Relevan	34
2.3 Kerangka Berpikir	37
2.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	37
2.3.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	38
2.3.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	39

2.3.4 Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	41
2.3.5 Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap kecurangan Laporan Keuangan	42
2.3.6 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	43
2.3.7 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	45
2.3.8 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan....	46
2.3.9 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	48
2.3.10 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	50
2.4 Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	55
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	56
3.3.1 Variabel Penelitian.....	56
3.3.2 Definisi Operasional	57
3.3.2.1 Kecurangan Laporan Keuangan (KLK)	57
3.3.2.2 <i>Pressure</i> (X ₁)	59
3.3.2.3 <i>Opportunity</i> (X ₂).....	59
3.3.2.4 <i>Rationalization</i> (X ₃).....	60
3.3.2.5 <i>Capability</i> (X ₄)	60
3.3.2.6 <i>Arrogance</i> (X ₅)	61
3.3.2.7 Ukuran Perusahaan (SZ).....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.2.1 Uji Normalitas	65
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	65
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	66
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	66
3.5.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i> /MRA)	67
3.5.4 Uji Hipotesis	69
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69
3.5.4.2 Uji Parsial (Uji t Statistik)	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71

4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	71
4.1.2 Analisis Data.....	72
4.1.2.1 Analisis Data Deskriptif	72
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	75
4.1.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	77
4.1.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	78
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	79
4.1.2.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis/MRA</i>).....	80
4.1.2.4 Uji Hipotesis	86
4.1.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
4.1.2.4.2 Uji Parsial (Uji t Statistik)	87
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	93
4.2.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	95
4.2.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	97
4.2.4 Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	100
4.2.5 Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	102
4.2.6 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	104
4.2.7 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	106
4.2.8 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan..	108
4.2.9 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	110
4.2.10 Ukuran Perusahaan Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	123