

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Batasan Masalah.....	17
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Kajian Teoritis	20
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	20
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	26
2.1.3 Teori Sumber Daya (<i>Resource Based Theory</i>)	28
2.1.4 Nilai Perusahaan	30
2.1.5 Pengungkapan ESG	34
2.1.6 Intellectual Capital	42
2.1.7 Ukuran Perusahaan	52
2.2 Penelitian Relevan	54
2.3 Kerangka Berpikir	57
1.3.1 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terindeks SRI-KEHATI.....	58
2.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terindeks SRI-KEHATI.....	60
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terindeks SRI-KEHATI	62
2.4 Hipotesis	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	67
3.2 Populasi dan Sampel	67
3.2.1 Populasi.....	67
3.2.2 Sampel	67
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	68

3.3.1 Variabel Penelitian.....	68
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	69
3.4 Teknik Pengumpulan Data	73
3.5 Teknik Analisis Data	73
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	76
3.6 Pengujian Hipotesis	77
3.6.1 Analisis Koefisien Determinasi	77
3.6.2 Analisis Simultan (Uji F Statistik).....	78
3.6.3 Uji Parsial (Uji t Statistik)	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Hasil Penelitian.....	80
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	80
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	81
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.1.5 Uji Hipotesis	91
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social and Governance (ESG)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.2.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan...	96
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...	98
4.2.4 Pengaruh Pengungkapan ESG, <i>Intellectual Capital</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	112