

DAFTAR PUSTAKA

- A Gumanti, T. (2012). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(December 2014), 0–29.
- Ahmad, N.N.N. dan M. Sulaiman. 2004. Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective. *IJCM* 14(1): 44.
- Alfan, A. T., Harahap, N., & Harahap, M. ikhsan. (2023). Socioeconomic Development Sustainability Analysis : A Review of Corporate CSR and ESG in Indonesia. *International Journal of Economics Development Research*, 4(3), 1627–1651. <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/ijedr/article/download/3980/2293>
- Andriani, N., & Arsjah, R. J. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Dan Esg Terhadap Manajemen Laba Yang Dimoderasi Oleh Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 595–610. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14646>
- Ariasinta, T., Indarwanta, D., & Utomo, H. J. N. (2024). Pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure Dan Intellectual Capital Terhadap Firm Value Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Tahun 2018-2022). *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 22(2), 255. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v22i2.12832>
- Aydoğmuş, M., Gülay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG performance on firm value and profitability. *Borsa Istanbul Review*, 22, S119–S127. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>
- Bontis et al. 2000. “Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries,”. *Journal of Intellectual Capital*, Vol.1, No.1, pp. 85-100.
- Bukh. et al. 2005. Disclosure of Information on Intellectual Capital in Danish IPO Prospectuses. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* Vol 18 No 6 pp 713- 732. Denmark
- Cecilia, L., Rizki, W., & Putri, E. (2025). *Economics and Digital Business Review Pengaruh Kinerja Environmental , Social , Governance (ESG) Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Indonesian Stock Exchange ESG Leaders Ta. 6(1).*

Cindiyasari, S. A., Junarsin, E., & Septiani, E. (2022). Does Intellectual Capital Affect Financial Performance? An Empirical Evidence from Financial Companies in Indonesia..

Deephhouse, D. L. (1996). Does isomorphism legitimate?. *Academy of management journal*, 39(4), 1024-1039.

De Lucia, C., Paziienza, P., & Bartlett, M. (2020). Does good ESG lead to better financial performances by firms? Machine learning and logistic regression models of public enterprises in Europe. *Sustainability (Switzerland)*, 12(13), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su12135317>

Dewi, A. R. S., Gunawan, G., Firman, A., Ridwan, R., & Dambe, D. N. (2022). Intellectual Capital On Firm Value Through Financial Performance. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 634–653. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v5i2.613>

Donaldson, T., & Preston, LE (1995). Teori pemangku kepentingan korporasi: Konsep, bukti, dan implikasi. *Academy of Management Review*, 20 (1), 65-91.

Freeman, RE, & Reed, DL (1983). Pemegang saham dan pemangku kepentingan: Perspektif baru tentang tata kelola perusahaan. *Tinjauan manajemen California*, 25 (3), 88-106.

Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG dan kinerja keuangan: bukti agregat dari lebih dari 2000 studi empiris. *Jurnal keuangan dan investasi berkelanjutan*, 5 (4), 210-233.

Ghadah, G., Mufidah, M., Masnun, M., Febrianti, I., & Adisetiawan, R. (2024). Pengaruh Value Added Capital Employed, Human Capital Structural Capital Value Added, Intellectual Coeffisients, Return on Assets terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8 (1), 854-861.

Ghazali, A., & Zulmaita. (2020). Pengaruh pengungkapan environmental, social, and governance (ESG) terhadap tingkat profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di bursa efek Indoneisa. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–13.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Grant, RM (1996). Menuju teori berbasis pengetahuan perusahaan. *Jurnal manajemen strategis*, 17 (S2), 109-122.

Habsari, A., & Akhmadi. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 13(2), 300–319. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i2>

Hariyanto, D. B., & Ghozali, I. (2024). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13, 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/46057%0A>

Henisz, W., Koller, T., & Nuttal, R. (2019). Lima cara ESG menciptakan nilai. McKinsey. *Lima Cara ESG Menciptakan Nilai*.

Jones, T. M., Wicks, A. C., & Freeman, R. E. (2002). *Theoretical and Pedagogical Issues Stakeholder Theory: The State of the Art. The Blackwell Guide to Business Ethics*. 17–37.

Kartika, M., & Hatane, SE (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 14-25.

Khairunnisa, D. P., & Widiastuty, E. (2023). Pengaruh Kinerja Esg Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 22(2), 142-153.

Kurniawati, H., Rasyid, R., & Setiawan, F. A. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 64. <https://doi.org/10.24912/jmie.v4i1.7497>

Mahajan, R., Lim, WM, Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Teori pemangku kepentingan. *Jurnal Penelitian Bisnis*, 166, 114104.

Mansikkamäki, S. (2023). Firm growth and profitability: The role of age and size in shifts between growth–profitability configurations. *Journal of Business Venturing Insights*, 19(January). <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2023.e00372>

Mavridis, DG (2004), "Modal intelektual dan kinerja praktik terbaik perusahaan yang terdaftar-"sebuah investigasi empiris", makalah yang dipresentasikan pada Kongres Internasional ke-1 untuk Metode Kuantitatif dalam Industri dan Perdagangan, Athena, 26-28 Mei.

- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). the Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence From Asia. *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 038620200000027011
- Miloud, T. (2014). Placing Stakeholder Theory within the Debate. *Chambery Graduate School of Business*, 33(0), 531–550.
- Moriarty, B. T. (2024). Stakeholder theory. *Elgar Encyclopedia of Corporate Communication*, 166(June), 11–16. <https://doi.org/10.4337/9781802200874.ch02>
- Muharam, D. R. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82–95. <https://doi.org/10.31113/jia.v14i1.4>
- Nasir, N. (2020). Hubungan Relational Capital dengan Kinerja Perusahaan: Entrepreneurial Orientation sebagai Variabel Intervening. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1, 61–75. <https://doi.org/10.31963/akunsika.v1i1.1699>
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., RyanSyahputra, M., Khrisnawati, N., & Saputri, Y. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.
- Noviarianti. (2020). Pengaruh ESG disclosure terhadap nilai perusahaan dan return on equity sebagai variabel mediasi. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 214.
- Permatasari, M. P., Luh, N., & Setyastri, P. (2019). *Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder*. 5(1), 1–3.
- Pramesti, W. C., Sudarma, M., & Ghofar, A. (2024). Environmental, Social, And Governance (ESG) Disclosure, Intellectual Capital And Firm Value: The Moderating Role Of Financial Performance. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 103–121. <https://doi.org/10.22219/jrak.v14i1.32849>
- Prasetyaningrum, S., Noi, I. R., Sutisman, E., & Fitriani. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Journal Universitas Yapis Papua*, 1 nomor 2(1), 54.

Putu Ayu Widiastari, Gerianta Wirawan Yasa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2. Mei (2018): 957-98

Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 279–294. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.183>

Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 837–848. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2336>

Sangkala. 2006. Intellectual Capital Management. Jakarta: YAPENSI

Sapna Previdayana, K., & Ermayanti Susilo, D. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2129–2143. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.345>

Sari, M., & Chalil, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Retailing Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2019-2022. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 506-514.

Setiawati, A., & Hidayat, T. (2023). The Influence Of Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosures On Financial Performance. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 9(3), 225–240. <https://doi.org/10.35384/jemp.v9i3.454>

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.

Surbakti, S. B. B., & Hidayat, T. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 123–133. <https://doi.org/10.54951/sintama.v4i1.688>

Susanto, EE, & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah* , 3 (9), 2413-2426.

Thaib, S., Alam, H. V., Prihatini, F., & Tui, D. (2022). Pengaruh Human Capital, Structural Capital dan Customer Capital Terhadap Produktivitas Perusahaan Sumber Usaha Karawo Gorontalo. *Jambura*, 5(1), 387–396. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

Tirta Wangi, G., & Aziz, A. (2024). Analisis Pengaruh ESG Disclosure, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks ESG Leaders. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 221–230. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3351>

Wangi, G. T., & Aziz, A. (2023). Analisis pengaruh ESG disclosure, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders. *Ikraith-Ekonomika*, 6(3), 44-53.

Widyaningrum, D., & Rohman, A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, And Governance (ESG) Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(2).

Wijaya, R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurna Wacan Ekonomi*, 140–152. <https://ijcrt.org/papers/IJCRT2010341.pdf>

Yuwono, W., & Erika. (2020). Analisis Pengaruh Citra Perusahaan, Informasi Akuntansi, Informal Netral, Rekomendasi Penasehat dan Kebutuhan Finansial terhadap Keputusan Inventasi di Pasar Modal. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(3), 143–155.