

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	11
2.1.2 Media Pembelajaran Prezi	23
2.1.3 Pengeritingan Rambut Stick	30

2.2 Penelitian Relevan	53
2.3 Kajian Produk yang Dikembangkan	55
2.4 Model Pengembangan	56
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	59
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	59
3.3 Metode Pengembangan Produk	60
3.3.1 Teknik Pengembangan	60
3.3.2 Alat dan Bahan	60
3.3.3 Subjek dan Objek	60
3.3.4 Tahap Pengembangan	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	68
3.5 Teknik Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Pengembangan Produk	79
4.2 Analisis Data Kelayakan Media	102
4.3 Pembahasan hasil Penelitian.....	105
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Implikasi	113
5.3 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118