

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Kajian Teoritis	19
2.1.1 Teori Legitimasi	19
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.3 Teori Keagenan	21
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.1.5 Profitabilitas	27
2.1.6 Likuiditas	30
2.1.7 <i>Leverage</i>	33
2.1.8 Dewan Komisaris Independen	35
2.2 Penelitian yang Relevan	37
2.3 Kerangka Berpikir	43
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan (CSR)	44
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan (CSR)	45
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan (CSR)	46
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan (CSR) Dimoderasi oleh Dewan Komisaris Independen	47

2.3.5 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan (CSR) Dimoderasi oleh Dewan Komisaris Independen.....	48
2.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan (CSR) Dimoderasi oleh Dewan Komisaris Independen.....	49
2.4 Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi.....	55
3.2.2 Sampel.....	56
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	56
3.3.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	57
3.3.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	57
3.3.3 Variabel Moderasi.....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	61
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	62
3.5.2.2 Uji multikolonieritas.....	63
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	64
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
3.5.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	67
3.5.5 Uji Hipotesis.....	68
3.5.5.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	68
3.5.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	76
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.2.2.3 Uji Autokoreasi.....	78
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	81
4.2.4 Uji Hipotesis.....	83
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi <i>R</i>²	83
4.2.4.2 Uji t.....	84
4.2.5 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i> /MRA).....	85
4.2.5.1 Uji t.....	88

4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	90
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	91
4.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	92
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi.....	93
4.3.5 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi.....	94
4.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	110

THE
Character Building
UNIVERSITY