

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mustofa, I., Nggufon Efendi, S., & Elvianita Martanti, D. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(6), 8428–8435. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i6.13699>
- Amelia, R. W., Marjukah, A., Jati, A. N., & Satiti, A. D. R. (2024). Determinan pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan di BEI. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 24(1), 75–88. <https://doi.org/10.28932/jmm.v24i1.10129>
- Apriyeni, D., Putra, R. J., & Sari, F. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 10(1), 10–20. <https://doi.org/10.31869/me.v10i1.4840>
- Apsari, D. P. R., & Syaiful. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 3(1), 41–52. <http://journal.umg.ac.id/index.php/jcaa>
- Aya. (2023, March 7). *Urgensi Pengaturan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dari Bersifat Sukarela (Voluntary) Menjadi Wajib (Mandatory)*. <https://nenggalugoro.org/>
- Basar, N. F., Sari, A., & Muliana, S. (2024). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2023. 2.
- Betahita. (2021). *Sungai Tercemar, Warga Kaltim Tuntut Tanggung Jawab Grup Batubara*. Betahita.Id <https://share.google/DAJb4qG7Lb7gQHmFI>.
- Cahyani, M. D., & Hariyono, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 22(2), 229–242. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v22i2.240>
- Christiawan, S. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Sovabilitas dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(2). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5115>
- Damayanti, N. P., & Dewi, L. G. K. (2022). Faktor Keuangan, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 1968–1986. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i08.p02>

- Danduru, B. P., Susanto, E. E., Bandaso, S., Nuryadin, A. A., & Andalia, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 586–604. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4052>
- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2812. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i11.p11>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Dewi, R. P., & Pambudi, J. E. (2023). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Agresivitas Pajak Sebagai Pemoderasi. *JAST Journal of Accounting Science and Technology*, 3(2), 54–64.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Journal Digital Publishing*, 18(1), 122–136. <http://www.jstor.org/stable/1388226>
- Elkhington, J. (1997). *cannibalswithforks*. Capstone Publishing Limited.
- Elwan, L. O. M., Ido, J., Alwi, L. O., & Putra, W. H. (2018). KEBIJAKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERTAMBANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Journal Publicuho*, 1(1), 16–27.
- Fatimah, I. N. (2021). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. <https://www.aeec.unair.ac.id/corporate-social-responsibility-csr-di-indonesia/>
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/index>

- Firdausi Sugeng, & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 2.
- Freedamn, M., & Jaggi, B. (1988). An Analysis of the Association between Pollution Disclosure and Economic Performance. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Vol. 1, Issue 2, pp. 43–58). <https://doi.org/10.1108/EUM00000000004623>
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139192675>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit - Undip.
- Ginting, S. A., Marota, R., & Mulyaningsih, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate dan Kontruksi Bangunan Yang Terdaftar Di BEI Periodde 2017-2021. *Jurnal Akuntansi Pratama*, 1(1), 1–21. <https://jatama-feb.unpak.ac.id/index.php/jatama/index>
- Gustari, R. A., Kamaliah, & Afifah, U. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2020-2023). *Jurnal Revenue Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2). <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2.632>
- Harahap, I. H., & Kholis, A. (2018). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Tigkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Perpajakan Indonesia*, 6(2).
- Harahap, I. H., & Kholis, A. (2019). Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia (JAKPI)*, 6(2). <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/eua>
- Hayati Harahap, R. H. H., & Nahwa Zainab Marpaung. (2023). Analisis Teori Legitimasi Pada Konflik Rekognisi Penguasaan Tanah Adat antara PT Asam Jawa dengan Komunitas Terdampak. *Jurnal Kajian Agraria Dan Kedaulatan Pangan (JKAKP)*, 2(1), 13–22. <https://doi.org/10.32734/jkakp.v2i1.13262>
- Herdi, F., & NR, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Komposisi Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2428–2444. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/20>

- Heriansyah, D. (2024). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: Literatur Review. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5062–5080. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Hermawansah, A. A. M., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Likuiditas, dan, Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 3–18. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5440>
- Heryana, R. P., Luthfi, D., & Santoso, R. A. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Artikel Terindeks Sinta Tahun 2018-2022. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 1. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1>
- Hutomi, L. M. (2023). Dampak Konteks Internal dan Eksternal terhadap Creating Shared Value (CSV) Perusahaan Energi Terbarukan. *Journal of Social Development Studies*, 4(1), 230–241. <https://doi.org/10.22146/jsds.5884>
- Indarwati, N. L., & Trisnaningsih, S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7484–7493. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.9837>
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jabe/article/view/466/356>
- Isra Laili, N., & Apramilda, R. (2023). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019). *Reliable Accounting Journal*, 2(2), 27–38. <https://doi.org/10.36352/raj.v2i2.526>
- JATAM. (2021). *ANTAM Porak-Porandakan Halmahera Timur*. <https://share.google/ZGN4w1qp84AI4QNn8>.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <http://hupress.harvard.edu/catalog/JENTHF.html>
- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan* (Satriadi, Ed.). www.penerbitazkapustaka.com

- Kasmir. (2019). *pengantar manajemen keuangan* (Edisi Cetakan (Ke-7)). Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2024). *Analisis Laporan Keuangan* (Ed. 1-5). PT. Rajagrafindo Persada.
- Khanifah, U., Zuliyanti, & Budiman, N. A. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Kepemilikan Intitusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 1. <https://ojs.ekuitas.ac.id/index.php/jrap/article/view/368>
- Medula.id. (2023). *PT Citra Palu Minerals Kembali Disorot Terkait Pelanggaran Regulasi Lingkungan*. Medula.Id <https://share.google/1i6BUQkIEjVOeDRXh>.
- Meldisthy, F. F., Espa, V., & Ikhsan, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ekobistek*, 13(2), 54–61. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i2.783>
- Mulyanti, D., & Supriyani, R. L. (2018). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan Terhadap Likuiditas pada PT Ultra Jaya, Tbk. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 18(1), 34–42.
- Ningrum, A. K., Suprapti, E., & Hidayat Anwar, A. S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 15(01), 63–71. <https://doi.org/10.30651/blc.v15i01.1260>
- No.33/POJK.04/2014. (n.d.). *PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN*.
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>
- Oktariyani, A. (2024). Analisis Pengungkapan Tnaggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Equivalent : Journal Of Economic, Accounting and Management*, 2(1), 232–246. <http://jurnal.dokicti.org/index.php/equivalent/index>
- Permatasari, M. P., & Setyastri, N. L. P. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 29–43. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>
- Pitriani, N. K. E., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social

Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(2), 681–695.
<https://doi.org/10.24036/jea.v6i2.1559>

POJK No: 30/POJK.05/2014. (n.d.).

Pratama, I. S., & Dewiyanti, D. R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Institutional Ownership Pada Perusahaan High-Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 540–550.
<https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11701>

Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimasi Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 89–109.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33479/parsimonia.v2i1.13>

Putri, W. R., & Dwirandra, A. A. N. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Good Corporate Governance dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 23(1).

Rahmawati, C., & Rachmawati, T. (2024). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 BEI. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2109–2115.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/12709>

Ratnawita, R., Syahribulan, Bachtiar, I. H., Syamsinar, & Durya, N. P. M. A. (2024). Pengaruh Size, ROA dan Leverage Terhadap Struktur Modal Perusahaan di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 8(4), 1301–1311. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i4.3057>

Restianita, O. (2024). Perbandingan CSR Berdasarkan GRI Indeks Pada Bank Konvensional dan ISR Indeks Pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 1053–1060.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56799/peshum.v4i1.6963>

Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Masalah-Masala Sosial*, 6(2), 177–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.46807/aspirasi.v6i2.512>

Sabakodi, M. Y., & Andreas, H. H. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2022. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 377–390. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1934>

Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 26(1), 34–55.
<https://doi.org/10.1108/JABES-06-2018-0028>

- Salsabilla, A. I., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan BUMN. *Jurnal Risma*, 2(3).
- Samosir, E. M., & Panjaitan, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Informasi Akuntansi*, 1(3), 28–42. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jia/article/view/726>
- Sari, R., & Wirananda, H. A. (2025). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang terhadap Likuiditas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022. *Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology*, 9(1), 261–271. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.9i1.3567>
- Shafira, R. N., Azizah, S. N., Wahyuni, S., & Pramono, H. (2021). The Effect Of Firm Size and Corporate Governance Structure On Corporate Social Responsibility Disclosure. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 2(2), 163–169. <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/MRABJ>
- Sianipar, N. M. A., & Triwacananingrum, W. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pangan Di Indonesia. In *jurnal universitas muhammadiyah jakarta*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/03/gapki-produksi-cpo-turun-031-pada-2021-ini-faktornya>
- Sijum, A. A., & Dewi, A. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26905/ap.v7i1.5767>
- Sirait, W. P., Goh, T. S., & Sagala, L. (2023). pengaruh kepemilikan Saham Publik Leverage Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di bursa efek indonesia tahun 2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 7, 57–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.46880/jsika.Vol7No1.pp57-64>
- Subroto, V. K., & Endaryani, E. (2024). *Kumpulan Teori Akuntansi* (I. Yuniarto, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja Sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571. <https://doi.org/10.2307/258788>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan Ke-2). ALFABETA, cv.

- Sularsih, H., & As'adi, A. (2022). Profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 451–460. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i2.17905>
- Susanto, H., & Tjahjono, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3(4).
- Tanara, A., Machhumddah, Z., & Utomo, St. D. (2023). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Pada Hubungan Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 4(1), 128–141. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jaka>
- Ujiyantho, Muh. A., & Pramuka, B. A. (2007). *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal. (n.d.).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).
- WALHI. (2022). *WALHI Sulsel Beberkan 3 Dampak Sosial-Lingkungan Tambang Nikel PT Vale Indonesia di Desa Asuli, Luwu Timur*. <https://share.google/L3fCKwZKTy232t3Hd>.
- Wasito, G. A., & Herwiyanti, E. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 1–10. <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Widyastari, N. K. W., & Sari, M. M. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Unversiat Udayana*, 22(3), 1826. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i03.p07>
- Wijaya, R. H., & Novatiani, R. A. (2024). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4549–4560. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2288>
- Wiyarna, I. N. A., & Sudana, I. P. (2019). Determinan Finansial dan Nonfinansial Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 292–307. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p19>
- Wulandari, A. A., Ramantha, I. W., & Wirakusuma, M. G. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas*

Udayana, 5(7), 1889–1918.
<https://www.neliti.com/publications/165164/dampak-moderasi-profitabilitas-terhadap-pengaruh-corporate-social-responsibility>

Yermiana, V., Nasirwan, & Situmeang, C. (2022). THE EFFECT OF PROFIT AND LEVERAGE MANAGEMENT ON STOCK RETURN (Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Teunuleh The International Journal of Social Sciences*, 3(3). www.idx.co.id

Yudowati, S. P., & Ramdhani, N. D. (2023). Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, Dewan Komisaris Independen, dan Keberadaan Komite Manajemen Risiko Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 95–107.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3514>

Zahroh, H., Hartono, Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 96–109.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.1991>