

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 17
2.1 Kajian Teoritis	17
2.1.1 Signalling Theory.....	17
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	18
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	18
2.1.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	20
2.1.3 Penerapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG)	23
2.1.3.1 Pengertian <i>Environmental, Social, and Governance</i>	23
2.1.3.2 Aspek-aspek Pada <i>Environmental, Social, and Governance</i>	24
2.1.3.3 Manfaat Penerapan <i>Environmental, Social, and Governance</i>	27
2.1.3.4 Pengukuran Penerapan <i>Environmental, Social, and Governance</i>	29
2.1.4 <i>Firm Size</i>	34
2.1.4.1 Pengertian <i>Firm Size</i>	34
2.1.4.2 Kategori <i>Firm Size</i>	35
2.1.4.3 Pengukuran <i>Firm Size</i>	36
2.1.5 Profitabilitas	37
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas.....	37
2.1.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	38
2.1.5.3 Pengukuran Profitabilitas.....	40
2.2 Penelitian Yang Relevan	42
2.3 Kerangka Berpikir	47

2.3.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2.3.4 Pengaruh Penerapan ESG, <i>Firm Size</i> , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	53
2.4 Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	56
3.2 Populasi Dan Sampel.....	56
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	57
3.3.1 Variabel Penelitian.....	57
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5 Teknik Analisis Data	63
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	63
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.5.4 Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	68
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif	70
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.1.4 Hasil Uji Analisis Regesi Linear Berganda.....	77
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	79
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.2.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.2.4 Pengaruh Penerapan ESG, <i>Firm Size</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96