

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) practices, firm size, and profitability on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2023 period. The research is motivated by the significant fluctuations in firm value within the energy sector, driven by global commodity price dynamics and increasing environmental sustainability pressures. Firm value is measured using the Price to Book Value (PBV) ratio, ESG implementation is assessed based on the 2021 GRI Standards, firm size is measured using the natural logarithm of total assets, and profitability is measured using Return on Equity (ROE). The analytical method employed in this study is multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results show that ESG, firm size, and profitability have a significant simultaneous effect on firm value. Partially, ESG has no significant effect, firm size has a significant negative effect, and profitability has a significant positive effect on firm value. This study provides practical implications for energy sector managers and investors in evaluating the key factors that can enhance firm value amid sustainability challenges.

Keywords: Firm Value, ESG, Firm Size, Profitability, Energy Sector.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG), *firm size*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2023. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi nilai perusahaan sektor energi yang signifikan akibat dinamika harga komoditas global dan tekanan keberlanjutan lingkungan. Nilai perusahaan diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV), penerapan ESG diukur berdasarkan standar GRI 2021, *firm size* diukur dengan logaritma natural total aset, dan profitabilitas diukur dengan *Return on Equity* (ROE). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, ESG, *firm size*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, ESG tidak berpengaruh signifikan, *firm size* berpengaruh negatif signifikan dan profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi manajemen perusahaan energi dan investor dalam mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan di tengah tantangan keberlanjutan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, ESG, *Firm Size*, Profitabilitas, Sektor Energi.