

ABSTRAK

Fatimah Zahra, 7213520041, Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2024. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2025.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah pemangku kepentingan menempatkan nilai tinggi pada laba, manajer terdorong untuk menyusun strategi yang akan menghasilkan informasi laba yang memuaskan investor, bahkan ketika operasional perusahaan yang sebenarnya tidak sesuai dengan yang terjadi di perusahaan. Praktik manajemen laba sering kali disebabkan oleh berbagai kondisi serta tekanan internal dan eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mengkaji dan menjelaskan Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit sebagai pemoderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2024. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 171 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software IBM SPSS 26. Variabel independen dalam penelitian ini adalah leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan, sementara variabel dependen adalah manajemen laba, dan variabel moderasi adalah kualitas audit.

Hasil penelitian menunjukkan Leverage berpengaruh terhadap manajemen laba, Profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, Kualitas Audit sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah Leverage berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, Kualitas Audit sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi ketiga pengaruh variabel independen yakni leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, Kualitas Audit.

ABSTRACT

Fatimah Zahra, 7213520041, The Influence of Leverage, Profitability, and Firm Size on Earnings Management, with Audit Quality as a Moderating Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2024. Thesis, Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, 2025

The problem in this research is that stakeholders place a high value on earnings, and managers are motivated to develop strategies that will produce earnings information that satisfies investors, even when actual company operations do not align with what is happening within the company. Earnings management practices are often driven by various internal and external conditions and pressures. This study's objective is to identify, examine, and explain the relationships between the independent variables (leverage, profitability, and firm size) and the dependent variable (earnings management), and to determine if audit quality moderates these relationships.

Using a purposive sampling technique, the study collected data from a sample of 171 manufacturing companies. The data were analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS 26 software. The independent variables were leverage, profitability, and firm size, while earnings management was the dependent variable, and audit quality served as the moderating variable.

The results show that leverage has a significant negative effect on earnings management, and profitability also has a significant negative effect on earnings management. However, firm size has no significant effect. Furthermore, the study concludes that audit quality does not moderate the influence of leverage, profitability, or firm size on earnings management.

Keywords: Leverage, Profitability, Firm Size, Audit Quality, Earnings Management.

THE
Character Building
UNIVERSITY