

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *JURNAL ASET (Akuntansi Riset)*, 10(1), 63–74.
- Ambarsari, R., & Hermanto, S. B. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Ukuran, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3), 1268–1289. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11668>
- Amelia, W., & Hernawati, E. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *NeO~Bis*, 10(1), 62–77. <http://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1584>
- Angelista, D., Ratih, S., & Arfamaini, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Kepemilikan terhadap Tindakan Perataan Laba. *E-Jurnal Kewirausahaan*, 4(1), 40–59.
- Astria, W., Akbar, S. T., Apriyanti, R., & Erma. (2021). Jurnal Akuntansi, Vol. 10, No. 2, November (2021) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 387–401.
- Astuti, Lie, D., & Jubi. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Sub Sektor Keramik, Porselen Dan Kaca Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FINANCIAL*, 3(2), 1–9.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research Published by : Academy of Management Stable. *The Academy of Management Review*, 14(4), 532–550.
- Felicya, C., & Sutrisno, P. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur

Kepemilikan Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 129–138. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.678>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Badan penerbit universitas diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanum, Z. (2012). Pengaruh Profitabilitas terhadap Modal Kerja pada Perumahan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen&Bisnis*, 11(2), 32.

Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (integrated and comprehensive edition)*. Grasindo.

Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Rajawali Press.

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (1st ed.)*. Rajawali Pers.

Lestari, D. S. A., Kurnia, I., & Yuniati, Y. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(3), 129–150. <https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss3.pp84-108>

Lestari, S. D., & Wirawati, N. G. P. (2016). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Fakultas Ekonomi dannBisnis Universitas Udayana (Unud),, Bali-iIndonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 156–182.

Lutfiyah, A., Hendarmin, R., & Sari, R. (2023). *14670-41121-1-Pb*. 6(1).

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with

earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>

Michael Jensen, C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>

Pradipta, D. H., & Supriyadi. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, Dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Kompartemen Jurnal Ilmiah Akuntansi*, XV(1), 1–25. <http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNAXVIII/makalah/123.pdf>

Putri, M. sevilia, & Titik, F. (2014). The Influence Of Managerial Ownership, Leverage and Firm Size To Earning Management Of Food and Beverage Companies (Study of Food and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2008-2013). *E-Proceeding of Management* :, 1(3), 238–254.

Richardson, V. J. (1998). Information Asymmetry and Earnings Management: Some Evidence. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.83868>

Savitri, D., & Priantinah, D. (2019). Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2016. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 179–193. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26543>

Setiawati, E., & Ifgayani, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Audit, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan. *Tangible : Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), 76–87.

Sofia, I. P., & Dasmaran, V. (2021). Efektifitas Peran Komite Audit Dan Kualitas Audit Dalam Mempengaruhi Manajemen Laba Di Indonesia. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 164–170. <https://doi.org/10.46306/rev.v1i2.20>

Sosiawan, S. Y. (2015). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba. *Akuntansi & Bisnis*, 2(1), 79–89.

Sulistyanto, H. S. (2018). MANAJEMEN LABA: TEORI DAN MODEL EMPIRIS. In *PT. Grasindo Jakarta*.

Susanti, L., & Margareta, S. (2019). Pengaruh Kualitas Audit, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 11(1), 54–79. <https://doi.org/10.37151/jsma.v11i1.15>

Umah, A. K., & Sunarto, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 – 2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(2), 531–540.

W. Richard Scott. (2014). *Institutions and Organizations: Ideas, Interests, and Identities*. Sage Publications.

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive Accounting Theory*. Prentice Hall.

Yasa, I. K. E. T., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. gusti A. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Everage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Kharisma*, VOL. 2 No.(3), 19–32.

Yuniep Mujati Suidah, L. P. U. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 120–130. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00209156>

Yusrilandari, P. L., Wahjoe, D. H., & Putra, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). 3(3), 1–23.