

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiii
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.1.2 Teori Stakeholder.....	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 Definisi <i>Green Accounting</i>	21
2.1.5 Definisi CSR.....	26
2.1.6 Profitabilitas.....	35
2.2 Penelitian yang Relevan.....	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.3.4 Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.3.5 Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.3.6 Pengaruh <i>Green Accounting</i> dan Pengungkapan CSR secara simultan Terhadap Nilai Perusahaan	55
2.4 Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	61

3.2	Populasi dan Sampel	61
3.2.1	Populasi	61
3.2.2	Sampel	61
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	62
3.3.1	Variabel Penelitian	62
3.3.2	Definisi Operasional	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data	67
3.5	Teknik Analisis Data	67
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	68
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.5.4	Moderated Regression Analysis (MRA)	70
3.5.5	Pengujian Hipotesis	71
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1	Hasil Penelitian	74
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	74
4.1.2	Hasil Analisis Data	76
4.1.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.2	Pembahasan	96
4.2.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.2.2	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	100
4.2.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Profitabilitas	100
4.2.5	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Profitabilitas	104
4.2.6	Pengaruh Pengungkapan <i>Green Accounting</i> dan Pengungkapan CSR Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan	106
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN	116