

ABSTRACT

Faradilla Sari, 7203520031, The Effect of *Green Accounting Disclosure* and CSR Disclosure on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable in Mining Sector Companies Listed on the IDX in 2021-2023. Thesis, Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2025

The main problem in this study is the low implementation of green accounting and limited CSR disclosure in Indonesia, indicating that companies' commitment to sustainability is still suboptimal. This impacts stakeholders' difficulty in assessing corporate responsibility and value.

This study was conducted on 57 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2023 period. The sampling technique used purposive sampling, and data analysis used moderated regression.

The results show that green accounting disclosure, CSR, and profitability significantly influence firm value, both partially and simultaneously. Profitability moderates the effect of green accounting on firm value, but does not moderate the effect of CSR. These findings emphasize the importance of sustainability reporting supported by financial performance in increasing firm value.

Keywords: *Green Accounting Disclosure, CSR Disclosure, Profitability, Firm Value*

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRAK

Faradilla Sari, 7203520031, Pengaruh Pengungkapan *Green Accounting* Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2025.

Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah rendahnya penerapan *green accounting* dan terbatasnya pengungkapan CSR di Indonesia menunjukkan bahwa komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan masih belum optimal. Hal ini berdampak pada kesulitan pemangku kepentingan dalam menilai tanggung jawab dan nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada 57 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan analisis data menggunakan regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *green accounting*, CSR, dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan. Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan, namun tidak memoderasi pengaruh CSR. Temuan ini menegaskan pentingnya pelaporan berkelanjutan yang didukung oleh kinerja keuangan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan *Green Accounting*, Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

THE
Character Building
UNIVERSITY