

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah	3
1.3 Pembatasan masalah	4
1.4 Rumusan masalah	4
1.5 Tujuan peneltian.....	5
1.6 Manfaat penelitian	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Di Harapkan	6
1.8 Pentingnya pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	8
2.1.2 Hakikat Media <i>E-book</i> berbantuan <i>Sigil</i>	11
2.1.3 Tata Rias Wajah Sehari - hari	13
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	32
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan waktu penelitian.....	36
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	36
3.2.1 Subjek penelitian	36

3.2.2	Objek penelitian	36
3.3	Metode Pengembangan Produk	36
3.3.1	Teknik pengembangan	36
3.3.2	Alat dan Bahan	37
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	37
3.4	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Hasil Penelitian Pengembangan Produk	52
4.1.1	Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan.....	52
4.1.2	Tahap Perencanaan.....	59
4.1.3	Deskripsi Desain Produk.....	59
4.2	Kelayakan Produk.....	63
4.2.1	Revisi Validasi Ahli Materi.....	64
4.2.2	Revisi Validasi Ahli Media	65
4.2.3	Data Hasil Validasi Produk Media.....	66
4.2.4	Data Hasil Uji Coba Produk Media.....	72
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	78
4.3.2	Hasil Analisis Kebutuhan Guru.....	79
4.3.3	Hasil Analisis Kelayakan Materi.....	80
4.3.4	Hasil Analisis Kelayakan Media	81
4.3.5	Hasil Analisis Uji Coba Media.....	82
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Implikasi	85
5.3	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	87
	LAMPIRAN.....	89