

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Kecurangan (<i>Fraud</i>)	14
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Statement</i>)	15
2.1.4 Teori Segitiga Kecurangan (<i>Fraud Triangle Theory</i>).....	17
2.1.5 Teori Segi Empat Kecurangan (<i>Fraud Diamond Theory</i>) ..	17
2.1.6 Teori Segi Lima Kecurangan (<i>Fraud Pentagon Theory</i>)	18
2.1.7 Komponen <i>Fraud Pentagon</i>	19
2.2 Penelitian yang Relevan	31
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
2.3.1. Keterkaitan Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	37
2.4 Kerangka Berfikir.....	41
2.5 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data	44

3.3.1	Jenis Penelitian	44
3.3.2	Sumber Data	44
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.4.1	Variabel Penelitian	44
3.4.2	Defenisi Operasional Variabel	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda	58
3.6.4	Uji Hipotesis	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Hasil Penelitian	62
4.1.1	Gambaran Umum Peneltisn	62
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptiff	64
4.2.2	Uji Normalitas	66
4.3	Analisis Data	68
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	72
4.3.3	Analisis Regeresi Linier Berganda	79
4.3.4	Uji Hipotesis	81
4.4	Pembahasan	85
4.4.1	Pengaruh Tekanan yang diproksikan dengan <i>Financial Target Terhadap Fraudulent Financial Statement</i>	85
4.4.2	Pengaruh Peluang yang diproksikan dengan <i>Ineffective Monitoring Terhadap Fraudulent Financial Statement</i>	87
4.4.3	Pengaruh Rasionalisasi yang diproksikan dengan <i>Quality Of External Auditor Terhadap Fraudulent Financial Statement</i>	90
4.4.4	Pengaruh Kompetensi yang diproksikan dengan <i>Change Of Director Terhadap Fraudulent Financial Statement</i>	92
4.4.5	Pengaruh Arogansi yang diproksikan dengan <i>Frequent Number Of CEO Terhadap Fraudulent Financial Statement</i>	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN	102