

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6 Manfaat Pengembangan.....	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.2 Hakikat Media Pembelajaran Video Tutorial.....	16

2.3	Hakikat Make Up Geriatri	21
2.4	Alat, Bahan, Lenan dan Kosmetik.....	26
2.5	Penelitian Relevan	38
2.6	Kajian Produk Yang Dikembangkan	39
2.7	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	41
3.3	Metode Pengembangan Produk	41
3.4	Desain Uji Coba Produk	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	52
4.2	Analisis Data Kelayakan Media	76
4.3	Pembahasan Hasil.....	79
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Implikasi	85
5.3	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

