

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Kreativitas	14
2.1.2 Mental Berwirausaha	19
2.1.3 Minat Berwirausaha	24
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33

3.1.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.1.2 Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Definisi Operasional.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Kuesioner / Angket.....	36
3.4.2 Observasi.....	38
3.5 Uji Instrumen Penelitian	38
3.5.1 Uji Validitas Angket	38
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket.....	39
3.6 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2 Uji Linearitas.....	40
3.6.3 Uji Multikolinearitas	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	41
3.8 Uji Hipotesis	42
3.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	42
3.8.2 Uji Simultan (Uji F)	42
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45

4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.2.1 Deskripsi Variabel Kreativitas (X_1)	50
4.2.2 Deskripsi Variabel Mental Berwirausaha (X_2)	54
4.2.3 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	58
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	62
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	64
4.3.3 Uji Multikolinearitas	66
4.4 Hasil Analisis Data.....	67
4.4.1 Hasil Regresi Linear Berganda	67
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	69
4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	70
4.5.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.6.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha.....	72
4.6.2 Pengaruh Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	74
4.6.3 Pengaruh Kreativitas dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	87