

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Kreativitas dan Mental Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”, maka dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kreativitas (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $5,431 > 2,000$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Mental Berwirausaha (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2,653 > 2,000$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
3. Secara simultan (Uji F) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $61,903 > 3,15$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa Kreativitas dan Mental Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Nilai koefisien

determinasi (R^2) sebesar 0,674 menunjukkan bahwa 67,4% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh kedua variable tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa, disarankan untuk meningkatkan kreativitas dengan membiasakan diri mencari berbagai alternatif solusi ketika menghadapi kesulitan serta mengembangkan imajinasi agar mampu berpikir lebih terbuka dan orisinal.

Bagi mahasiswa, disarankan untuk memperkuat mental berwirausaha dengan melatih keberanian menyampaikan pendapat di depan umum serta meningkatkan kepercayaan diri agar mampu bersaing dalam dunia usaha.

Bagi mahasiswa, disarankan untuk meningkatkan minat berwirausaha dengan lebih aktif terlibat dalam diskusi dan komunikasi bisnis guna menumbuhkan ketertarikan dan kesiapan dalam berwirausaha.

2. Dosen dan Program Studi

Disarankan untuk menerapkan pembelajaran yang lebih interaktif dan berbasis praktik kewirausahaan melalui diskusi, studi kasus, presentasi, serta penyediaan pelatihan dan kegiatan kewirausahaan, sehingga kreativitas, mental berwirausaha, dan minat berwirausaha mahasiswa dapat terus meningkat.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menambah dan mengkaji secara mendalam objek penelitian dan sudut pandang yang berbeda yang lebih luas secara teoritis dan praktis. Selanjutnya jika ada meneliti terkait topik penelitian yang serupa, diharapkan dapat menambah variabel lain sehingga hasil yang diperoleh lebih baik lagi.

